



粵海廣南(集團)有限公司

GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED

(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號: 01203)



2021

環境、社會及管治報告



目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告範圍	2
1.2 報告準則	2
1.3 匯報原則	2
2. ESG管治	3
2.1 持份者溝通	3
2.2 重要性評估	4
3. 環境保護	7
3.1 環境目標及進展	7
3.2 排放物管理	7
i. 排放物管理政策	7
ii. 廢水排放管理	9
iii. 廢氣及溫室氣體排放管理	10
iv. 固體廢物處置管理	11
v. 噪聲管理	12
3.3 資源使用管理	13
i. 節約能源	13
ii. 節約用水	14
iii. 節約使用其他資源	15
3.4 環境及天然資源	16
3.5 應對氣候轉變	16
4. 僱傭及勞工常規	17
4.1 人才甄選	17
4.2 勞工準則	18
4.3 薪酬與福利	18
4.4 發展與培訓	19
4.5 健康與安全	21
5. 營運慣例	24
5.1 供應鏈管理	24
5.2 產品質量及安全	25
5.3 客戶服務	27
5.4 商業道德	27
5.5 反貪污	28
6. 社區投資	29
7. 榮譽及認證	30
8. 未來願景	31
9. 附錄一：環境數據表現摘要	32
10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引	34

1. 關於本報告

粵海廣南（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發表2021年1月1日至2021年12月31日（「本年度」或「2021年度」）期間的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告總結本集團在過去一年於可持續發展方面的努力和成果，以及其實施的ESG策略、政策、措施及表現。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團(i)於中華人民共和國（「中國」或「內地」）生產及銷售馬口鐵與相關產品的業務（「馬口鐵業務」），包括位於廣東省中山市的粵海中粵（中山）馬口鐵工業有限公司（「粵海中粵」）及河北省秦皇島市的粵海中粵浦項（秦皇島）馬口鐵工業有限公司（「粵海中粵浦項」）；以及(ii)於內地及香港特別行政區（「香港」）代理及銷售鮮活食品的業務（「鮮活食品業務」），包括位於粵海廣南行（廣東）食品進出口有限公司（「粵海食品」）位於廣東省中山市的辦公室及粵海食品（佛山）有限公司（「粵海食品佛山」）位於廣東省佛山市的屠房¹，以及粵海廣南行有限公司（「粵海廣南行」）兩間位於香港粉嶺及新蒲崗的鮮肉加工場、一個位於上水屠房內的工作場所、兩間位於灣仔的辦公室²及一間位於沙田的商鋪³。本報告描述上述兩項業務於本年度之環境及社會方面的管理方針、政策、措施及表現。由於本集團的物業租賃業務收益只佔本集團綜合收益的7.2%，因此本報告並未涵蓋此業務的表現。馬口鐵業務及鮮活食品業務於本年度的環境數據總結載列於本報告的附錄一：環境數據表現摘要。

1.2 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》之相關規定編製。有關《環境、社會及管治報告指引》之披露要求及內容，請參閱本報告的附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引。

1.3 匯報原則

重要性	本集團根據與持份者溝通及重要性評估結果而釐定本報告內容，詳情載列於本報告的2.1持份者溝通及2.2重要性評估，並已在本報告中涵蓋持份者所關注的重要ESG議題。
量化	本報告已披露環境及社會層面的關鍵績效指標，而計算關鍵績效指標所用的標準、方法、參考資料等已列於本報告中，讓持份者得以全面了解本集團的ESG表現。
一致性	為提高ESG表現的可比性，本集團在合理可行的情況下盡量採用一致的報告和計算方法，並在相應的章節中詳細說明重大的數據變動。

¹ 本集團於本年度1月於佛山市增設屠房，並將其表現納入本報告範圍內。將佛山市增設屠房納入報告範圍，可能會導致關鍵績效指標比較以往報告期間之環境、社會及管治報告中所披露的關鍵績效指標發生較大變化。

² 本集團於本年度9月停用其中一間灣仔的辦公室，搬遷至擴充了的另一家灣仔的辦公室，並將新增部份的表現納入本報告範圍內。

³ 本集團於本年度7月於沙田增設商鋪，並將其表現納入報告範圍內。

2. ESG管治

為有效實踐本集團的可持續發展策略，並為持份者及本集團業務發展帶來長遠回報，本公司的董事會（「董事會」）肩負ESG的管理責任。董事會負責對本報告之起稿與編成進行監督，並對本報告內容進行審閱及檢討以確保本報告的質量。為有效管理持份者期望，董事會負責定期檢視與持份者的溝通渠道，以確保本集團能與持份者進行有效溝通。同時，董事會亦緊貼追蹤ESG相關措施及工作的計劃、預算和支出，以監督ESG相關措施及工作的實施進度。

為管理與可持續發展及ESG相關事宜的風險，本集團於本年度進行了重要性評估，有效地識別對業務及各持份者而言的潛在及重大ESG議題。董事會成員亦以內部持份者的身份參與重要性評估工作，為本集團的ESG管治提供意見。

本年度，本集團按其業務及持份者的期望與要求制定了ESG方面的目標，詳情載列於本報告的3.1環境目標及進展。董事會將根據目標的達成進度定期進行檢討，以持續改善本集團的環境表現。

2.1 持份者溝通

持份者的意見對企業可持續發展密不可分，因此我們在致力發展業務的同時，亦與各持份者保持密切聯繫。我們積極與持份者溝通，了解其期望與要求，從而制定最佳的可持續發展政策及推行適切的改進工作。持份者意見亦有助我們評估及釐定ESG相關風險，並確保相關風險管理及內部控制制度妥善及有效地運行。以下為各持份者對我們的期望與要求，以及我們對應的溝通與回應方式。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	- 遵守國家政策及法律法規 - 促進地方經濟發展 - 安全生產	- 定期匯報信息 - 檢查督查
股東／投資者	- 收益回報 - 合規營運 - 提升公司價值	- 股東大會 - 公司公告及通函 - 電郵、電話通訊及公司網站
合作夥伴／供應商	- 誠信經營 - 依法履約 - 維持穩定及良好關係	- 商務溝通 - 交流研討 - 洽談合作
客戶	- 優質產品與服務 - 健康與安全 - 依法履約 - 誠信經營	- 客戶服務中心和熱線 - 客戶意見調查 - 客戶溝通會議 - 社交媒體平台 - 回訪
環境	達標排放	- 與當地環境部門交流 - 遞交報告
行業	- 行業標準制定 - 促進行業發展	考察互訪
員工	- 權益維護 - 職業健康及安全 - 薪酬福利 - 職業發展	- 員工溝通會 - 員工培訓 - 員工活動
社區及公眾	改善社區環境	- 公司網站 - 公司公告

2. ESG管治（續）

2.2 重要性評估

本集團於本年度透過進行重要性評估，識別ESG方面的重要議題。重要性評估有助本集團確保業務的目標及發展方向能符合持份者的期望與要求。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

- 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題；
- 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及了解其對本集團回應及披露ESG事宜的期望；及
- 分析59份有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序。



2. ESG管治（續）

環境	勞工常規	營運慣例	社區投資
1. 環境合規	16. 僱傭合規	23. 營運合規	36. 公益慈善
2. 廢氣管理	17. 薪酬及福利	24. 管理供應鏈的環境風險	37. 推動社區發展
3. 車輛排放管理	18. 工作時數及假期	25. 管理供應鏈的社會風險	38. 扶貧工作
4. 廢水管理	19. 多元化與平等機會	26. 採購常規	
5. 噪音管理	20. 職業健康與安全	27. 質量管理	
6. 溫室氣體排放	21. 培訓與發展	28. 客戶健康與安全	
7. 廢棄物管理	22. 防止童工及強制勞工	29. 負責任的營銷及推廣	
8. 能源使用		30. 客戶服務管理	
9. 水資源使用		31. 保護知識產權	
10. 綠色辦公室		32. 研究及開發	
11. 綠色能源項目		33. 資訊安全	
12. 原材料及包裝材料使用		34. 客戶私隱保護	
13. 生態保護		35. 反貪污	
14. 應對氣候變化			
15. 環境事故預防及處理			

2. ESG管治（續）

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到七項重要的ESG議題，並於相關章節作出回應。

重要議題	對應章節
4. 廢水管理	3. 環境保護 3.2 排放物管理
16. 僱傭合規	4. 僱傭及勞工常規
17. 薪酬及福利	4. 僱傭及勞工常規 4.3 薪酬與福利
20. 職業健康與安全	4. 僱傭及勞工常規 4.5 健康與安全
23. 營運合規	5. 營運慣例
27. 質量管理	5. 營運慣例 5.1 供應鏈管理 5.2 產品質量及安全
35. 反貪污	5. 營運慣例 5.5 反貪污

3. 環境保護

3.1 環境目標及進展

本集團於本年度制定了不同層面的環境目標，並實施了相應的環境措施。本集團將檢討及改善環境政策及措施，致力降低環境影響及提高資源利用效率，並承諾不斷監督其目標的達成進度。

層面	我們的目標	相應措施的章節
排放物	維持並盡可能地減少溫室氣體的排放量	3.2 排放物管理
廢棄物	妥善處理營運過程中所產生的廢棄物，以減低可能的環境污染	3.2 排放物管理
能源使用	確保有效地利用能源資源	3.3 資源使用管理
水資源使用	維持並盡可能地減少耗水量	3.3 資源使用管理

3.2 排放物管理

i. 排放物管理政策

馬口鐵業務

本集團貫徹「以清潔環保取信於社會」的環境方針，在馬口鐵業務中實踐「節能、降耗、減污、增效」的目標。我們嚴格遵守環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》，並制定環保管理制度。粵海中粵及粵海中粵浦項亦已按照《排污許可管理辦法（試行）》的要求，取得有效排污許可證，並定期向相關環保部門提交環境信息。同時，粵海中粵及粵海中粵浦項已設立完善的環境管理體系，並持有ISO 14001:2015環境管理體系認證證書。

為建立環保文化及將環境保護理念融入日常營運中，粵海中粵及粵海中粵浦項已設有專責的環境保護管理委員會。環境保護委員會主要負責組織、監督和落實環保工作；關注環保法律法規及發展方針的變動，以制定及更新內部規章制度；嚴格執行相關環保制度及進行合規性的評價，以保證環保工作順利進行。另外，馬口鐵業務的廠房內均設有環境監測點，以監控各生產車間及排放口的廢水、廢氣和噪音，藉此對排放物進行信息化管理，建立環保資訊紀錄，並對數據紀錄進行統計分析，分析結果將作為日後管理之依據及員工培訓之用。環境保護委員會將環保工作推廣到馬口鐵業務內各個層面，使全體員工合力實踐源頭減排，積極控制、減少和避免污染物的產生。

3. 環境保護（續）

為及時有效地應對突發性環境污染事故，將事故對環境的影響降至最低，本集團按照《中華人民共和國突發事件應對法》、《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法》等有關法律法規，制定了處理環境事故的應急預案及相關的隱患排查和治理制度。針對各生產環節中可能發生環境事故的潛在要點，我們制定了相應的預警、處理、調查及整治措施，以確保於發生環境事故時能快速、高效及有序地啟動及執行應急工作。為有效找出及控制環境隱患，我們建立了三級（公司級、部門級、班組級）隱患排查治理責任體系，由環境保護委員會組織及帶領各廠房的環保管理工作小組進行隱患排查工作。本年度，粵海中粵為確保環境受到保護，為酸性廢水池壁進行防腐重修工作。為減低突發環境事件風險，本集團安裝不同監控設備以監察廠房的環境情況，並於儲存危險化學品的位置設置防洩漏池以減少造成嚴重污染。我們亦備有檢測、防護及通訊功能的應急物資以應對突發環境事件。本集團於本年度舉行了多次環境污染事故演習，包括含鉻廢水六價鉻超標事故應急演習，以及鈍化液、鹽酸、危險廢物及廢液等洩漏事故應急演習，使廠房員工具備處理環境污染事故的知識與實踐經驗，盡可能減低環境影響。

員工亦是排放物管理的重要一環，為提高環保管理及員工的環保責任意識，本集團設有獎懲制度，對提出有效改善排放物處理方案的員工予以獎勵，並對於疏忽職守的員工進行問責及處分，以提高員工對環境污染防治工作的積極性。同時，本集團重視員工的環保知識水平，因此於本年度為廠房員工提供有關環保法律法規要求、環境因素識別、環保應急隱患排查知識的培訓，以確保環保合規及完善源頭減排工作。

本集團於本年度繼續嚴格遵守內地與馬口鐵業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放相關的違規事件。

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務包括在內地及香港經營的活畜代理、活豬經銷及食品貿易，業務性質並不涉及產生對環境有重大影響的排放物。本集團經營鮮活食品業務時嚴格遵守與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《廢物處置條例》，並遵照當地衛生部門以及屠房的管理規定，嚴密監控及按法規要求適當處理所產生的排放物。

本集團於本年度繼續嚴格遵守內地及香港與鮮活食品業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放相關的違規事件。

3. 環境保護（續）

ii. 廢水排放管理

馬口鐵業務

除遵守《中華人民共和國水污染防治法》外，本集團進行馬口鐵業務時按照國家各項工業廢水排放標準，包括但不限於《電鍍污染物排放標準》、《污水綜合排放標準》、《鋼鐵工業水污染物排放標準》及其他有關標準，並嚴格執行內部廢水處理程序及設置合適的處理設備，以確保工業廢水達標排放。馬口鐵業務廠房內設有污水設施，對工業廢水進行加藥中和、水解酸化、物化沉澱、過濾殺菌等工序的處理，並達致法定標準方會排放；而生活廢水會經過化糞池進行預處理後排至地區水質淨化廠。同時，污水處理所產生的污泥在脫水後會送至危險廢物處置單位進行處理。針對部份需特殊處理的工業廢水，如濃含油廢水、廢乳化液、廢天拿水等有害廢液，我們於廠房的污水處理站、生產部門等進行部份處理工序，降低其環境污染，並妥善存放在防洩漏的容器中，並在政府排放物信息管理平台完成申報後，委託合資格回收商進行後續處理。

本集團定期接受當地政府檢測及委託第三方機構進行廢水檢測以確保合規排放。本集團於每週自行檢測馬口鐵業務所產生廢水的化學需氧量及酸鹼度；於每季度委託持有當地環保認證的公司進行廢水檢測，檢測內容主要為廢水的酸鹼值、化學需氧量、氨氮、總磷、總氮、總鉻等，有關檢測結果一直達到法規要求的標準。地方環保部門亦會透過線上污水監測設施即時監測廢水含污量及每年不定期對廠房的排污情況進行檢測，以監督馬口鐵業務的廢水排放情況。此外，本集團嚴格於各生產車間及污水處理站執行《環保叫停作業指導書》，以預防因操作失誤或突發事件導致廢水超量排放而造成的環境污染事故。

鮮活食品業務

鮮活食品業務營運中所產生的無害廢水主要源自屠房清洗活畜的污水、鮮肉加工場及鮮肉檔的清洗污水，以及辦公室的生活污水。本集團鮮活食品業務遵守包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》及香港的《水污染管制條例》。鮮活食品業務清洗豬欄及活豬所產生的污水不含對環境有重大影響的物質，粵海食品佛山位於佛山市的屠房設有廢水處理設備，經處理後的廢水會排放至市政污水管道以符合標準，而香港所有污水按照屠房的管理程序排放至各清洗欄位的污水渠，由屠房收集及過濾消毒後循環使用。由於香港屠房同時分租予其他營運者，未能提供與我們香港的鮮活食品業務相關的用水及排水數據紀錄，故此我們未能於本報告中披露相關數據。本集團的鮮肉加工場主要負責肉類切割工序，而廢水主要為清洗污水，產生後會排放至市政污水系統處理。我們位於超市的大部份鮮肉檔都設有隔油池，並會使用環保清潔劑清洗隔油池，以減少清潔劑對環境的污染；而辦公室產生的生活污水則經過大廈管道排到市政污水系統作進一步處理。此外，鮮活食品業務並沒有產生任何對環境造成重大影響的有害廢水。

3. 環境保護（續）

本集團馬口鐵業務及鮮活食品業務的有害廢液及無害廢水排放情況如下表所示。

廢水／廢液	單位	2021年度	2020年度
有害廢水			
總量	噸	332	607
密度	噸／百萬元港幣收益	0.07	0.24
無害廢水⁴			
總量	噸	547,061	376,567
密度	噸／百萬元港幣收益	113.18	149.51

iii. 廢氣及溫室氣體排放管理

馬口鐵業務

本集團業務所產生的廢氣及溫室氣體主要來自馬口鐵的生產過程及日常汽車使用。針對生產廢氣，本集團遵守包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及《電鍍污染物排放標準》、《工業爐窯大氣污染物排放標準》、《工業企業揮發性有機物排放控制標準》等行業相關標準的要求，委託第三方機構進行廢氣檢測，並嚴格執行內部環保管理制度及廢氣排放要求。本集團於生產車間設置集氣罩收集廢氣，包括有機廢氣、油霧廢氣、鉻酸霧等。我們對收集到的廢氣進行如鹼液噴淋吸收、真空油霧淨化、洗滌及酸再生等處理，並確保在符合相關排放標準下高空排放。例如，粵海中粵於本年度新建了一套噴淋塔設備，旨在降低鹼霧的排放濃度，以達到合規排放的目標。本集團的環保部門人員負責監控廠房內各類廢氣的排放情況，並於排氣口設置合適的廢氣治理設施，以減少對環境造成的影響。雖然在馬口鐵的生產過程中需要使用氫氣及氮氣，但並不會直接燃燒相關氣體，故不會產生對環境有重大影響的廢氣或溫室氣體。本年度，粵海中粵浦項把原有使用高揮發性的傳統油墨的油墨金屬印刷機改造為使用低揮發性的UV LED油墨的UV LED金屬印刷機，有效減少生產過程中印刷工序產生的揮發性空氣污染物。

為落實源頭減排方針，我們為員工提供《廢氣處理裝置使用作業指導書》，指導員工正確操作廢氣設備，以防止因操作錯誤而引致廢氣洩漏或超標排放。通過內部管理制度、為員工提供環保相關培訓、維護及保養生產設備及環保設施等，我們得以管理及減少廢氣及溫室氣體的產生與排放。此外，為減少使用汽車所排放的廢氣，本集團鼓勵員工使用公共交通工具，並要求本集團的車輛盡可能使用無鉛汽油，以減少空氣污染物及溫室氣體的排放量。

⁴ 鮮活食品業務位於香港的屠房同時分租予其他營運者，未能提供用水及排水數據紀錄，故此我們未能於本報告中披露香港屠房的無害廢水量。本集團於本年度1月於佛山市增設屠房，因此，我們開始披露與鮮活食品業務相關的無害廢水量。

3. 環境保護（續）

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務並不涉及產生對環境有重大影響的空氣污染物。鮮活食品業務只生產少量來自運輸用車的廢氣；而溫室氣體主要來自辦公室、屠房及鮮肉加工場的用電。為妥善管理車輛廢氣排放，我們定期檢查及保養車輛，並要求司機停車熄匙。此外，我們鼓勵員工盡量使用公共交通工具，並以電話或視像會議取代非必要的外出公幹，以減少日常營運中的溫室氣體排放。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體廢氣及溫室氣體排放情況如下：

廢氣及溫室氣體	單位	2021年度	2020年度
廢氣			
氮氧化物	噸	19.69	18.78
硫氧化物	噸	0.13	0.26
顆粒物	噸	0.67	0.57
溫室氣體			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	89,643	87,818
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元港幣收益	18.55	34.87
範圍1－直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	11,163	11,248
範圍2－能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	78,480	76,570

iv. 固體廢物處置管理

馬口鐵業務

本集團嚴格遵從《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規及當地固體廢物儲存規範，並制定了廢棄物內部規章制度，以分類、管理及監察廢棄物的處置流程。馬口鐵生產過程所產生的廢物可分為有害廢棄物（如含油污泥、含鉻污泥、廢塗料、廢油渣等）、不可回收利用廢棄物（如生活垃圾、粉塵等）及可回收利用廢棄物（如廢紙、邊角料、廢鐵、包裝邊料等）。我們嚴格規管各類有害及無害廢棄物的處理及分類，並按法律法規要求集中存放以作進一步處置。本集團按照國家對有害廢棄物轉移的要求，實時將有害廢棄物的轉移情況上報至相關政府部門，並委託合資格回收公司處理。本集團將不可回收利用廢棄物交由當地環衛部門定期清理，而可回收利用廢棄物則出售予具專業回收利用技術的回收商，以提高資源再用率及減少浪費。

本集團致力通過環保改造工程以減少廢物量。粵海中粵浦項設有污泥低溫帶式乾化機，對廠區表面處理工序產生的污泥進行脫水減量處理，有效將污泥含水量由80%降至30%以下，減少其污泥總量約70%，有助減少有害廢棄物量。

3. 環境保護（續）

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務所產生的無害廢棄物主要為屠房宰殺活畜及鮮肉處理時產生的有機廢物，以及日常營運中的生活垃圾。我們會將豬油、豬頭及豬內臟等有機廢物出售予收集商或回收商，以減少無害廢棄物棄置量及減少因棄置廢物對環境所造成的影響，而日常營運中的生活垃圾則由物業管理公司收集處理。本集團營運鮮活食品業務時只產生少量有害廢棄物，來源為日常辦公室營運，如更換墨盒。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體有害及無害廢棄物產生情況如下：

廢棄物	單位	2021年度	2020年度
有害廢棄物			
產生總量	噸	1,204	1,002
密度	噸／百萬元港幣收益	0.25	0.40
無害廢棄物⁵			
產生總量	噸	17,120	13,772
密度	噸／百萬元港幣收益	3.54	5.47

v. 噪聲管理

馬口鐵業務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《工業企業廠界環保噪聲排放標準》等相關法律法規的要求，對馬口鐵業務所產生的噪聲進行管理。噪聲主要為生產馬口鐵時所用設備及配套設施產生的聲響。本集團的馬口鐵生產廠房為半密閉式設計，並安裝有隔聲門窗，根據生產設備產生的噪聲特點，採取隔聲、消聲等降噪措施。除了使用減噪的設計與設備外，本集團亦在操作與營運過程著手，包括要求員工按照管理制度操作生產設備、不可胡亂開啟或暫停生產設備、定期維修及保養生產設備，以及在採購新設備時盡可能選擇環保低噪音型號等，以減少營運時所產生的噪聲。本年度，本集團已委託有資質的檢測機構對週遭環境進行季度噪聲檢測，檢測結果均能達到排放標準。

鮮活食品業務

鮮活食品業務的噪聲主要為屠房的活畜噪聲。活畜在進入屠房後會被安置在室內，以減低活畜噪聲對週遭環境的影響。粵海食品佛山的屠宰場嚴格遵守《工業企業廠界環保噪聲排放標準》，定期委託合資格的第三方進行噪聲檢測，而檢測結果均合符標準要求。我們為員工提供耳塞，阻隔活畜噪聲，以保障員工免受職業性傷害。

3. 環境保護（續）

3.3 資源使用管理

我們致力於企業內樹立節約思想和推廣節約文化，於生產及辦公營運的過程中推行各種節能降耗措施，積極提升資源使用效率。

i. 節約能源

直接能源使用

本集團於馬口鐵業務的直接能源消耗主要用於生產過程、日常辦公營運及車輛使用，當中包括汽油、柴油、天然氣及醇基燃料等燃料；而鮮活食品業務的直接能源耗用主要為車輛燃料使用，相對馬口鐵業務的消耗比例較少，故此除汽車管理外的其他節約能源制度主要針對馬口鐵業務。

本集團致力建立「低碳低耗」營運環境，因此制定了減少能源使用及提升能源使用效益的方針及管理政策，並監察能源使用情況。例如，本集團通過集中採購固定燃料，以有效管理燃料使用；司機於用車前需預先規劃路線，並選取最短的行車距離；定期對車輛進行維修及保養，以提高能源效益。針對天然氣的使用，設備維修部門會定期檢查及維修氣體輸送管道，避免氣體洩漏，造成浪費、安全及環境問題；而針對蒸汽使用方面，蒸汽使用部門需負責檢查和維護蒸汽管道和計量儀錶，按預算合理地使用蒸汽，並回用餘熱及冷凝水。

在馬口鐵業務方面，本集團繼續遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他有關節約能源的法律法規，制定用電及節能政策。粵海中粵及粵海中粵浦項均已建立能源管理體系，並取得ISO 50001:2018能源管理體系認證證書，符合國際標準。我們積極為馬口鐵業務提高車間生產效率，合理安排生產，減少生產用電。另外，我們在馬口鐵業務的印鐵工序採用了環保爐處理裝置，通過回收印鐵工序中的熱氣，並於環保爐中與天然氣燃燒，善用熱能，以有效減少天然氣的使用及溫室氣體的排放。

間接能源使用

本集團所使用的間接能源主要為電力及蒸汽。電力主要用於辦公室及馬口鐵廠房運作，蒸汽則用於馬口鐵業務的生產過程。為確保提升生產質量、能源效益及環保效能，本集團致力投入科研工作及革新馬口鐵生產技術。在採購新設備時本集團優先選擇能源效益較佳或帶有能源效益標籤的設備，並定期維修及保養生產及用電設備以減少電力浪費。為了有效控制馬口鐵生產業務的用電量，我們亦配合國家節能方向，為廠房定立明確的節約能源目標和指標，以限制用電。

3. 環境保護（續）

節能減耗是本集團一貫的能源使用方針，因此本集團於鮮活食品業務及馬口鐵業務的辦公室內推行節約用電措施，鼓勵員工養成良好的用電習慣及教授他們節約資源的相關知識。本集團亦把節電習慣融入日常辦公營運之中，所採取的節能措施包括規定辦公室的冷氣溫度需按照季節變化而調節，並將溫度設定於不低於26℃；員工於下班後需關掉不使用的照明燈、冷氣機、電腦等用電設備；鼓勵員工盡可能於日常作業時使用自然光；定期清潔及保養電器，以保持高效能等。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體直接及間接能源耗用情況如下：

能源耗用	單位	2021年度	2020年度
直接能源耗用			
天然氣	萬立方米	483	493
柴油	千克	206,707	162,680
汽油	千克	24,062	23,902
醇基燃料 ⁶	千克	5,607	4,312
間接能源耗用			
電力	兆瓦時	94,421	95,064
蒸汽	噸	72,198	67,081

ii. 節約用水

馬口鐵業務

本集團馬口鐵業務所使用的水包括自來水及江水，主要用於生產過程及日常辦公營運。除了自來水及江水外，我們在馬口鐵業務的電鍍工序中使用塔水、純水及軟水，而本年度並無於求取適用水源上遇到問題。本集團深知水資源對於生產建設及生活需要的重要性，一直重視水資源的運用，並制定不同的政策及制度以規管各業務的用水情況。由於生產馬口鐵及其他鋼鐵製成品屬高耗水工業，本集團於不同用水及排水地點實施節約用水措施，並由污水處理站員工每月進行監察，包括收集工業園各用水口的流量作統計分析，辨識用水量較多的部門或車間，以訂制有針對性的整治方案，杜絕不必要的耗水。我們會根據各生產廠房的營運情況，訂立合適的用水目標。我們亦設有明確的節約用水管理辦法，如提醒員工關緊水龍頭以避免浪費水資源、制定合理的生產計劃以防止空運行水閥等，致力把節水融入日常工作中。設備維修部門會定期檢查及維修用水設施，以防漏水。

由於馬口鐵業務的生產需要，本集團需經過制水工序將原水轉化為純水及軟水，因此本集團重視水資源回用。粵海中粵及粵海中粵浦項已安裝廢水回用裝置，對制水過程產生的濃水或生產過程產生的含鉻廢水等未排放的廢水進行過濾、用藥、納米過濾等多重處理工序後，回用至生產過程中，從而提升水資源利用率。本年度，粵海中粵及粵海中粵浦項於生產過程中合計回用了170,493立方米的水資源（2020年度：201,316立方米），有助減少使用原水。此外，本集團重視科研工作。我們的科研部門專責改造生產設備、優化生產工藝及改善廢水的循環利用技術方案，以提升廢水回用率。

⁶ 醇基燃料用量來自粵海中粵浦項。

3. 環境保護（續）

鮮活食品業務

本集團鮮活食品業務所使用的水為市政供水，主要作清洗活畜及日常生活之用。屠房利用水卡（即儲值卡）管理用水量，員工在完成工作後必須立即拔出水卡。我們密切監察用水量，鼓勵員工合理用水，減少浪費。本年度，我們在鮮活食品業務並無於求取適用水源上遇到問題。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體水資源使用情況如下：

水資源使用	單位	2021年度	2020年度
總量	立方米	1,250,332	1,120,807
密度	立方米／百萬元港幣收益	258.69	445.00

iii. 節約使用其他資源

本集團提倡無紙化辦公室的概念，鼓勵員工通過電子方法傳送文件，減少影印、傳真或打印所使用的紙張。我們透過多種方式善用紙張，例如：鼓勵員工盡量使用雙面列印及縮印、將打印機設置為雙面打印模式、循環使用舊信封、盡量縮小字體及行距，以及選擇綠色供應商為我們提供環保紙張及使用較輕的紙張。本集團將繼續積極推廣上述措施並持續為員工提供不同的環保教育，以減少資源消耗。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體紙張使用量如下：

紙張使用	單位	2021年度	2020年度
總量	千克	7,894	6,914
密度	千克／百萬元港幣收益	1.63	2.75

除減少使用紙張外，我們亦採取措施減少包裝物料的使用。本集團的包裝物料主要用於包裝馬口鐵成品及於超市包裝鮮活食品。馬口鐵業務方面，粵海中粵透過線上倉儲管理平台對包裝物料的存量、用量進行管理，而粵海中粵浦項亦會對包裝物料使用量進行記錄，以有效了解每月用量，方便計算使用密度以避免浪費。鮮活食品業務方面，我們鼓勵負責包裝鮮肉的員工減少棄置包裝膠盒，如沒有破損的膠盒，清潔並晾乾後重用，盡量減少因棄置而對環境的影響。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體包裝材料使用量如下：

包裝材料使用	單位	2021年度	2020年度
總量	噸	5,320	5,099
密度	噸／百萬元港幣收益	1.10	2.02

3. 環境保護（續）

3.4 環境及天然資源

面對內地日漸嚴謹的環境保護政策及措施，本集團一直優化內部管理制度、環保設備，並對環境進行改善工程，以減少業務對環境及天然資源的影響。

本集團將繼續關注及愛護大自然環境，不斷改善排放物及資源使用管理，並嚴格遵守及執行各項與環境保護相關的法律法規。我們不斷完善生產模式與改造設備，提升各種資源的使用率，努力排除所有對環境、本集團或持份者造成不良影響的隱患。同時，我們將繼續透過各項政策和培訓活動，鼓勵員工養成勤儉節約的良好習慣，將環境保護工作融入到本集團內的各個營運層面，把環保信息傳遞給所有持份者，努力打造一個善用及節約天然資源的營運環境，為地球的可持續發展及氣候變化帶來正面的影響。

3.5 應對氣候轉變

近年來，氣候轉變備受國際社會關注，而氣候轉變引起的極端天氣事件亦對企業帶來負面影響。作為負責任的企業公民，本集團高度關注氣候轉變相關事件，並於本年度進行了氣候轉變相關風險評估，識別出不同的氣候轉變風險及影響。例如，面對更嚴格的環保要求，我們需要更多的資金對新低碳技術作出投資，而報告排放量責任的提升導致的合規成本增加及需要實施的新慣例亦可能增加我們的營運成本。

為應對氣候轉變，除致力減少溫室氣體排放外，本集團針對各營運地點可能發生的極端天氣事件制定應急預案，及早作出準備以減少受極端天氣而造成損失的風險。例如，就防範颱風及洪水事件，我們已設立防颱風、防汛及應對自然災害的應急預案，盡可能降低颱風及所帶來的洪水對企業營運的影響。我們在應急預案中清晰列明於不同颱風預警信號下的應急處理流程，包括指定總指揮人員、值班調整、安排各部門的相應防禦工作及疏散員工至安全場所等，以有效、有序地應對各種可能發生的情況，減少經濟及人員的損失，把氣候轉變所造成的影響降至最低。同時，我們亦以培訓及應急演練的方式加強員工對自然災害事件的應對能力。例如，粵海中粵於本年度進行了防颱風、防汛預案培訓，教育員工有關颱風及汛期的災害等級、相應的防禦工作及安全注意事項，並舉行防颱風、防汛應急演練，模擬在不同災害級別下的對應工作。

4. 僱傭及勞工常規

本集團視員工為業務發展中最珍貴的資產，員工的支持也是本集團持續成功的基石。我們建立了完善的人力資源管理制度，於招募及挽留人才、員工待遇、培訓與發展，以及職業健康與安全等不同範疇中堅持以人為本的理念，以推動人力資源的可持續發展，繼而擴展至企業的可持續發展。本集團遵守國家及地方於僱傭、健康與安全及勞工準則方面的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港《僱傭條例》、《職業安全及健康條例》等。本集團於本年度並未接獲任何與僱傭、健康與安全及勞工準則相關的違規事件。我們堅持務實、認真、團結、求進步的態度，致力為員工締造和諧、舒適及安全的工作環境，同時在內部建立平等的競爭機制，為員工提供合適的晉升渠道，並透過定期的培訓活動，充分發揮員工的個人及專業才能，為員工奠定職業發展基礎及提供充足發展空間。我們亦十分重視工作與生活平衡，組織了多項工餘活動以豐富員工的生活及提升團隊的凝聚力。

截至本年度結束日，本集團合共有1,118名全職僱員（2020年度：1,071名），按不同類型劃分的僱員人數及流失比率如下：

僱傭人數及流失比率	2021年度	2020年度
總計	1,118 (15%)	1,071 (12%)
按性別劃分		
男	889 (14%)	853 (12%)
女	229 (18%)	218 (12%)
按年齡組別劃分		
少於30歲	193 (31%)	167 (9%)
30歲至50歲	729 (9%)	742 (12%)
大於50歲	196 (21%)	162 (15%)
按地區劃分		
中國大陸	938 (12%)	881 (11%)
香港	179 (29%)	190 (17%)
韓國	1 (0%)	0 (0%)

4.1 人才甄選

本集團相信開拓良好的人力資源有助企業持續穩定發展，因此我們就招聘流程制定了全面的管理制度，透過多方面渠道招賢納士。我們於招聘時秉持公平、公正的原則，為內部員工與外部應聘者提供平等機會。同時，我們以應聘者的經驗、品德、知識、能力及其勝任程度作僱傭標準，絕不會因其種族、性別、年齡、國籍、宗教信仰、婚姻狀況等因素而差別對待。除了招聘過程外，我們於不同的僱傭階段，包括但不限於晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用，均會提供平等機會及公平、多元化及反歧視的工作環境。

4. 僱傭及勞工常規（續）

4.2 勞工準則

本集團重視保護勞工權益及人權，嚴格禁止僱用童工或強制勞工。我們會在員工入職前查閱其身份證明文件，以核實其身份及確保其達到法定的工作年齡，以避免誤聘童工。我們會在員工入職時與其簽署僱傭合約，合約中清楚列明相關的工作內容、薪酬、工作時間及地點等的資料，以防止任何形式的強制勞動。若發現誤聘童工或強制勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並對事件進行調查以防止再次發生。此外，員工的工作時數亦需符合相關的地方法律和法規，而我們安排任何必要的加班時會先取得員工同意，並按照法律法規給予員工補償，避免強迫性加班。

本集團於本年度繼續嚴格遵守與禁止使用童工及強制勞工有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》，以及香港《僱傭條例》、《僱用兒童規例》，並無接獲任何僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工的事件。

4.3 薪酬與福利

為吸引及挽留優秀人才，以確保業務營運的穩定性及配合業務發展的需要，本集團為員工提供具有競爭優勢的薪酬福利。我們嚴格確保員工的薪酬符合業務營運地方的法定薪酬標準，並定期審視各職級員工的薪酬水平，以及了解行業勞工市場的薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。除了根據職位要求、知識技能、經驗和教育程度等因素而釐定的薪酬之外，我們亦會根據經營業績及員工的績效考核結果，適時調整員工薪酬。如有需要加班，加班部門需要先獲管理層批准，而加班工資亦會按規定準時發放。在收到員工的辭呈後，我們會安排離職面談，了解員工離職的原因，藉此改善本集團的運作，而尚餘工資亦會依時發放。

本集團十分重視保障員工的權利，嚴格按照業務營運所在地的法律法規，為所有員工提供相關福利，例如為內地員工提供高溫補貼、繳納社會保險及住房公積金等。此外，我們亦為員工提供的其他福利，包括工作餐、應節食品、節日禮品、水果等。除享有法定假期外，員工亦享有帶薪年假、婚假、產假及恩恤假等。為了提升團隊協作能力、工作效率及團隊凝聚力，以及鼓勵工作與生活平衡的文化，我們於本年度舉辦了多項的工餘活動，例如插花活動、釣魚大賽及技能競賽等，以豐富員工的工作生活。

4. 僱傭及勞工常規（續）



插花活動



釣魚大賽

技能競賽

4.4 發展與培訓

員工的持續進步是企業長遠發展的關鍵。因此，本集團透過完善、客觀且公平的定期績效考核，推動員工積極工作，提升員工的履職、工作能力和管理水平。員工的績效考核結合自評及他評的方式進行，當中不僅會考核員工的工作能力、工作態度及溝通能力，同時亦會考核其行為規範、勞動紀律及誠信廉潔等素質。管理層亦會在績效考核過程中與員工保持充分溝通，肯定員工的工作成績之餘，同時指出其不足及提出改進建議。績效考核的結果會用作職級評定、輪崗、職位調動、晉升及培訓等的重要參考因素，而員工的年終績效工資亦會與考核結果掛鉤，從而推動員工持續進步。有鑑2019新型冠狀病毒病疫情持續，本集團於本年度繼續以視頻及網絡直播的方式進行部份培訓，以減少因人群聚集而引起的病毒傳播風險。

4. 僱傭及勞工常規（續）

為了配合企業長遠發展及員工職業生涯規劃，本集團為員工訂立了培訓管理制度，致力打造一支優秀、訓練有素及具責任心的高質素員工團隊。人力資源部門每年會結合各部門的人力資源需求，編製完善的培訓工作計劃，以提高員工的知識和管理技巧，同時提升員工履行職責的能力，改善工作表現，增加工作效率。新員工在正式工作前需接受職前培訓及通過考核，培訓內容包括企業文化、工作流程、公司組織架構、管理制度及五體系（質量、環保、職業健康與安全、食品安全及能源管理體系）等。員工的在職培訓會以內部及外部培訓的形式進行，並按三級（公司級、部門級、班組級）實施。內部培訓方面，本集團除了由內訓師提供的培訓外，同時設有以師帶徒的培訓制度，向員工傳授技能和經驗。在培訓完成後，本集團會以考試、問卷調查及能力測試等方式評估培訓實施情況及效果，以進一步改善培訓內容。此外，本集團亦鼓勵員工積極參與外部培訓。員工自願申請或由部門推薦的培訓在獲公司批准後，本集團會提供培訓費用的補貼。例如，鮮活食品業務財務部員工於本年度通過補貼進行多次外部財務及會計培訓，增強專業能力。員工於在職期間可向本集團申請參與自學成才計劃，獲批後而獲得畢業文憑、學位證書或專業資格證的員工可報銷一定比例的學費。

於本年度，除了新員工職前培訓，我們亦組織了不同範疇的培訓課程，如《中華人民共和國民法典》相關培訓、銷售技巧培訓及財務核算培訓等。我們更依照各地勞工條例，為需要專門技術的員工或從事現場管理工作的員工設計特殊工作培訓計劃，如叉車操作人員認證培訓，以提升專業人員的知識和技能，確保技術人員持證工作。

本年度，本集團的培訓情況如下：

平均受訓小時數 ⁷ 及受訓僱員百分比	2021年度	2020年度
總計	22 (97%)	22 (80%)
按性別劃分		
男	23 (97%)	24 (87%)
女	17 (96%)	14 (56%)
按僱員類別劃分		
高級	15 (100%)	8 (44%)
中級	28 (100%)	22 (81%)
低級	22 (96%)	22 (81%)

⁷ 本年度，本集團審視了2020年度的平均受訓小時數數據收集工作，故此重列了數據。

4. 僱傭及勞工常規（續）

4.5 健康與安全

本集團一向將員工的健康與安全放在首位，始終堅持「以安全健康取信於員工」的管理方針。同時，我們秉持「以人為本」的理念，牢固「安全第一，預防為主」的職業健康安全意識。為了預防及避免員工受到職業性的危害與安全生產事故的發生，以及符合國家有關安全生產的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等，我們建立了一套完善的安全管理體系，就安全生產、安全檢查、消防安全、隱患治理及突發事件等方面制定了不同的規章制度，同時為員工提供安全工作指引，減低安全隱患的風險。本集團於安全生產責任制度中清楚釐訂了包括領導層、管理層及一線員工在內的不同崗位的安全職責，並透過安全生產組織架構的明確分工，有效執行及開展安全生產的工作。此外，粵海中粵及粵海中粵浦項已獲得ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證。本年度，粵海中粵委託第三方檢測公司對生產設備進行年度安全檢查，以及進行職業病危害現狀評估，分析廠房安全水平、安全制度執行情況及識別安全隱患，以維持安全的工作場所。

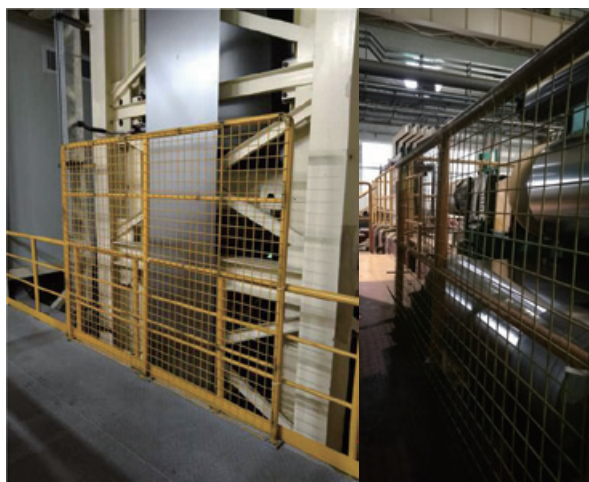
培訓工作是確保安全工作環境及職業健康的關鍵，本集團定期為員工組織安全生產教育培訓。以馬口鐵業務為例，新員工必須接受規章制度及安全三級培訓（即部門、班組及生產崗位三級），考試合格後才能正式工作。本集團於本年度組織了多項安全培訓課程，確保所有員工定期接受安全意識的教育培訓，如職業健康安全知識培訓、安全生產法律法規培訓、安全操作規定培訓、消防安全培訓等，使他們持續了解生產安全方針，提高職業健康安全和持續改進的自覺性。本集團亦為需要進行高危工作的員工提供培訓，以提高相關員工的安全意識。例如，粵海中粵浦項於本年度為輻射工作小組人員提供輻射相關知識、法律法規及管理制度培訓。此外，本集團會以不同的安全事故案例作為員工學習內容，透過以真實事故作案例學習，以免發生同樣事故。

為保障員工的職業健康及安全，我們設立了嚴謹的安全工作及消防指引，並為員工提供符合國家及地方標準的勞動防護用品，例如耳塞、口罩、手套、工作服等，並提醒及教育員工按規定正確佩戴及使用防護用品，以充分發揮其保護作用。為減少鮮活食品業務中需要持刀工作的員工發生工傷事故，我們除了定期為其安排參加培訓班外，亦會為其配備適當的防護用具，例如鋼絲手套及防滑鞋等。於日常營運中，專責部門會進行定期安全檢查、維護及保養所有環保設施、生產機器、供水設備、消防設施等，確保它們處於良好的狀態及減少發生安全事故的風險。同時，當員工發現機器故障時需立即上報以進行維修。例如，粵海中粵會記錄每個發現的安全隱患情況、安全隱患分類及相關的整改措施，以全面確保安全整改工作的進行。特殊工種的員工必須持有國家簽發的資格證才能上任工作。

4. 僱傭及勞工常規 (續)

粵海中粵安全整改案例

粵海中粵已為廠房各生產位置制定相應的安全操作規範及列明相關培訓要求。除安全規定外，粵海中粵亦在工作位置張貼安全警示牌，並在有較高安全風險的工序安裝安全防護設備，如在打磨設備加裝防護架，以減少員工受傷的可能性。



本年度，本集團因工受傷員工合計所損失工作日數為187天（2020年度：339天），而最近三年因工亡故的人數及比率如下：

健康與安全	2021年度	2020年度	2019年度
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0

4. 僱傭及勞工常規（續）

應對2019冠狀病毒病

2019冠狀病毒病至今仍持續肆虐，本集團高度重視疫情防治及控制工作，積極配合國家及地方的防控要求，把員工的安全及健康放在首位的同時有序地進行業務。本年度，本集團實行各種措施以降低疫情風險及保障員工安全。例如，本集團制定了新冠肺炎疑似病例應急處理方案及成立了應急工作小組，以加強應急情況的處理能力，防止病毒傳播。同時，本集團制定了新冠肺炎疫情常態化防控工作實施方案，加強內部衛生要求，包括安排為員工每天測量體溫、要求員工於公共場所佩戴口罩、對工作場所進行定期清潔消毒及停止非必要的人員聚集活動等。例如，粵海中粵及粵海中粵浦項設置了銀離子噴霧消毒通道，以供員工進行快速消毒。為控制人員流動而帶來的疫情傳染風險，員工外出其他省市工作前需進行申請及審批，而曾到訪較高風險地區的員工須進行核酸檢查及隔離。此外，我們與供應商及客戶減少面對面溝通。

鮮活食品業務包括進口冷鏈食品，因此具有新冠病毒隨進口貨品引入的風險。為應對相關風險，本集團積極配合廣東省市場監督管理局的防控要求，對進口冷鏈肉品進行新冠病毒核酸檢測，及加強對貨品包裝及周邊環境的消毒。此外，本集團亦要求會接觸到進口冷鏈肉品的員工穿戴防護用具，包括口罩、手套及經消毒的工作服等，以保障他們的安全。

5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

優良的供應鏈管理是企業成功的基石，因此本集團與具實力且優質的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係，實現與供應商共同發展、互利共贏的目標。我們設有嚴謹的供應鏈管理程序，透過建立規範及系統化的供應鏈管理，致力提高產品質量。本集團於本年度並未接獲任何與供應鏈管理相關的違規事件。

馬口鐵業務設有嚴格的採購管理制度，對供應商及採購產品的驗證進行控制，對選擇新供應商進行評價和控制，並對現有供應商進行年度評審。在選擇新供應商方面，我們在馬口鐵業務設有評價和評審機制，確保供應商的合法性及供應品質。例如，我們會對新供應商進行評審及基本概況查核，包括在需要時進行現場考核，審閱體系認證、產品安全認證證書、營業執照等證件，以保證供應商的合規情況。原材料的質量對生產優質馬口鐵至關重要，故此我們從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求所選擇的供應商具認可資格、具應有的專業技術和質素、採用良好的內部管理制度、質量穩定、準時交貨、合法合規等，確保供應商具競爭性和提供高質素的物品和服務。同時，我們定期根據價格、品質、交貨期等方面對現有供應商進行評分，而不合格供應商將會被淘汰，確保供應商所提供的產品及服務質量水平。

本年度，本集團馬口鐵業務共有107個主要供應商（2020年度：100個），按地區劃分如下：

供應商數目	2021年度	2020年度
華南	39	33
華東	32	31
華北	26	24
東北	3	5
華中	4	4
西南	1	2
西北	1	0
海外	1	1

在鮮活食品業務方面，本集團對於採購過程、供應商選擇及評估等方面同樣設有嚴格的控制程序。在甄選新供應商時，我們會優先選擇信譽較佳的潛在供應商，並對其生產和質量安全保證能力進行初步審核。其後，我們會對後選供應商的產品、生產能力及質量安全管理體系的實施情況進行調查；我們亦會於必要時要求後選供應商提供樣品作評估檢驗，以及進行實地評估。只有通過審核程序的供應商方可被納入合格供應商名單。為確保肉類產品質量符合國家及地方的規定標準，我們要求供應商提供就產品的食品安全、衛生檢疫及質量水平提供相關的安全檢驗或檢疫的合格證明，絕不採購沒有檢驗合格證明的肉類產品。我們每年均會對現有供應商進行評估，定期考核其供貨質量安全、價格、交貨期及服務質素等，以確保供應商能長期、穩定及優質地供貨。

5. 營運慣例 (續)

本年度，本集團鮮活食品業務共有58個主要供應商（2020年度：34個），按地區劃分如下：

供應商數目	2021年度	2020年度
華南	41	27
華東	9	3
華中	4	1
華北	2	0
海外	2	3

本集團關注供應鏈中的環境及社會風險，並會按供應商管理制度定期審查自身的供應鏈情況，以識別潛在的風險。本集團亦與內外部持份者進行溝通，以了解與其供應鏈相關的環境及社會風險。粵海中粵及粵海中粵浦項對現有供應商進行年度評審的項目包括其環境、能源及職業健康安全體系的表現，出現違反體系要求的會被扣分，而出現重大安全或環保事故的供應商將會被淘汰，以減少供應鏈當中的環境及社會風險。

本集團將環保理念融入供應鏈管理及採購過程中，在採購過程中考慮產品或原材料對環境的影響，選擇對環境影響較小的產品。例如，粵海中粵會優先選擇提供節能環保型產品的供應商。同時，本集團亦制定了倉儲物資管理制度，以有效管理及利用物資，避免出現因產品過期而造成浪費的情況。

5.2 產品質量及安全

為客戶提供優質及安全的產品是本集團的核心理念之一，因此我們已設立完善的質量管理規程，確保產品的質量與安全。

馬口鐵業務方面，粵海中粵及粵海中粵浦項已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證及ISO 22000:2018食品安全管理體系認證。為致力提供優質及安全的產品，以配合客戶對產品品質日益嚴謹的要求，我們持續改善質量管理體系，並定期就質量管理體系的實施情況進行內部評審，確保其適宜性、充分性及有效性，以及適時採取措施改進。馬口鐵業務設有完善的產品質量管理制度，由制定生產計劃及目標、發生質量事故到質量事故處理，均清晰列明各部門的職責，以減少生產過程中發生質量事故的可能性。倘若發生質量事故，我們會及時找到事故原因，判定事故級別，以及採取相應的處理。馬口鐵業務堅持「四不放過」的原則，即事故原因分析不清楚不放過、責任人未處理不放過、事故責任者或群眾未受教育不放過、沒有防範整改措施不放過，堅持持續改善及提高產品品質。粵海中粵亦制定了計量管理手冊，當中清晰列明質量檢測的要求及標準，以提升產品質量。同時，馬口鐵業務的員工會接受產品質量相關培訓，包括食品安全知識培訓、產品缺陷識別及產品判級標準培訓等，以提升對產品質量的認識。馬口鐵業務的產品會用作食品包裝，故此本集團制定了產品撤回控制程序，以及時召回可能存在食品安全危害的產品。粵海中粵及粵海中粵浦項設立了專責小組，負責接收及核實產品存在的食品安全危害信息，並開展產品回收工作。各部門會按程序撤回及處理產品、分析事故原因及採取相應的糾正措施，避免再次發生同類事件。粵海中粵及粵海中粵浦項定期組織進行撤回模擬演練，以確保撤回控制程序的有效性。

5. 營運慣例（續）

鮮活食品業務方面，我們已設立嚴格的品質控制程序，以供應高質素、安全及符合衛生標準的鮮活食品予客戶。我們在業務營運中嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國動物防疫法》、《中華人民共和國食品安全法》、內地的《進出口肉類產品檢驗檢疫監督管理辦法》、《供港澳活豬檢驗檢疫管理辦法》、《生豬屠宰條例》及香港的《公眾衛生及市政條例》、《食物業規例》、《屠房規例》、《防止殘酷對待動物條例》。我們所採購的冰鮮肉類亦必須獲得檢疫合格證明、消毒證明及進口貨物報關單等證明文件，我們亦會在進貨時檢驗其保質期、運輸過程中的溫度控制、外觀及確保包裝完好。此外，活豬的質量控制是鮮活食品業務營運中重要的一環。因此，除了檢查供應商是否持有當地政府部門發出的衛生、檢驗檢疫等證明文件外，我們亦對合格供應商名單內的養殖場進行定期審查及飛行檢查（即不事先通知的檢查），以確保採購的活豬符合供港標準。粵海食品佛山制定了生豬產品出廠辦法，明確按照法律要求只接收帶有免疫耳標及產地檢疫證明的活豬，對其來源建立詳細記錄的要求，及對活豬進行抽樣醫學檢查，以保證豬肉產品的質量。同時，我們於香港根據《供港澳活豬飼養場動物衛生基本要求》、《供港澳活禽飼養場動物衛生基本要求》對供應商進行審核，並將抽檢的活豬樣本送往第三方檢驗機構進行檢驗。一旦發現違規使用藥物、衛生管理不善，或樣品抽檢不合格的供應商，我們會與其終止合同。此外，我們會於香港對供港運輸車內的活豬進行查證、檢疫及檢驗，其中包括對活豬進行群體及個體檢查，以及抽檢其尿液樣本作違規藥物測試。本集團會拒收未能通過查證、檢疫及檢驗的活豬。粵海食品佛山制定了生豬定點屠宰場消毒制度及消毒管理辦法，規範會與產品有所接觸的屠宰場、運輸車輛及工作人員等場地及人員的消毒方法，以有效地減少屠宰過程中的可能存在的污染，確保豬肉產品的安全。於香港，活豬送抵屠房後會由香港食物環境衛生署檢驗檢疫人員進行檢驗，而不合格的豬隻會被送到指定地點銷毀。為保證食品免受污染，我們會對用作處理肉類的器具及運輸車輛進行清洗消毒。若發現任何活畜死亡的事件，香港員工必須立即通知香港食物環境衛生署進行銷毀及對相關活畜死亡事件進行拍照和記錄，以防止任何可導致疫症蔓延的情況，而內地員工須嚴格按照獸醫部門的鑒定意見對其進行處理。香港鮮肉加工場內會有由超市委派的駐場品質監督員在場確保豬肉的品質及加工場內的操作過程。新鮮豬肉在進入超市後會被存放在保鮮庫，我們會嚴格控制銷售時間及溫度，從而確保處理過程的衛生情況及豬肉的質量。鮮活食品業務制定了產品召回程序，以及時召回可能存在食品安全危害的產品，保障食品安全。例如，粵海食品佛山制定了缺陷產品召回辦法及豬肉產品質量安全追溯辦法，對所有豬肉產品的生產及流向進行記錄，以在發現不安全食品時能按照流程快速進行召回及對當地農業主管部門進行上報。同時，粵海食品佛山會對每次產品召回進行記錄，對出現食品安全問題的原因進行分析，以進行糾正及預防，避免相關問題再次發生。

本集團於本年度並無發生任何因安全與健康理由而須回收產品的事件。

5. 營運慣例（續）

5.3 客戶服務

本集團深信客戶的意見亦是企業可持續發展的根基。為了持續改善產品品質及服務質素，我們對馬口鐵業務的營銷工作進行規範，以保證營銷員工的服務水平及業務能力。同時，業務團隊透過多種方式與客戶保持聯絡，主動了解客戶需要及解決產品或服務相關的問題。透過定期進行客戶滿意度調查，我們收集及分析客戶對於馬口鐵產品質量、服務質素、交貨及時性及性價比等方面的意見，從而採取改進措施以提升客戶滿意度。馬口鐵業務亦設有客戶投訴處理流程，及時調查及處理投訴事件，為客戶提供周到、優質的售後服務。本集團會記錄有問題批次的產品資料，深入分析有關批次的產品質量問題。倘發現質量問題由供應商或運輸公司引起，我們會向該供應商或運輸公司進行反映及索賠。我們亦會與客戶達成賠償方案，並採取改進措施，以避免再次發生相關質量問題。

在鮮活食品業務方面，當收到客戶投訴時，鮮活食品業務的相關部門會了解投訴內容，向出售相關肉品的鮮肉檔員工了解情況，並於24小時內透過超市回覆客戶，以及採取適當的行動，避免相同或類似情況再次發生，提升客戶滿意度。我們會詳細記錄相關投訴資料，作為日後管理的參考。

5.4 商業道德

本集團在業務營運中致力維持商業道德，並嚴格遵守與私隱保障、知識產權及產品資訊相關的國家及地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、香港《個人資料（私隱）條例》、《版權條例》、《商品說明條例》。員工不得擅自洩業務及客戶的信息，即使在僱傭關係終結後都不可向第三方洩露本集團的商業秘密。在馬口鐵業務方面，員工需了解、簽署並承諾遵守保密規定，以對商業秘密、相關的機密資料及信息做好保密措施。而在鮮活食品的拍賣過程中，員工必須將拍賣過程的資料保密，不得洩露任何可能影響拍賣結果的信息，在拍賣結束後亦不得將過程中的資料外洩。

此外，我們亦十分重視保護知識產權，杜絕任何侵權行為。例如，粵海中粵及粵海中粵浦項已於員工手冊中列出知識產權的規範，以維護及保障本集團有關業務成果、發明或研究成果等方面的利益。完成研發新產品或新技術時，我們會向營運當地相關知識產權部門申請專利，以保障自身權益。本年度，粵海中粵及粵海中粵浦項於中國國家知識產權局共著錄有五項專利。除保障自身的知識產權外，我們亦尊重別人的成果，不會作出侵害他人知識產權的行為。同時，我們在日常營運中致力確保所提供的資訊清晰無誤。例如，我們要求員工進行馬口鐵業務的營銷工作時，禁止對產品作出虛假、誤導或失實的陳述，以免損害客戶的利益。

本集團於本年度並未接獲任何與私隱保護、知識產權及產品資訊相關的違規事件。

5. 營運慣例（續）

5.5 反貪污

誠信和廉潔一直是本集團的企業文化之一。於整個業務營運過程中，我們秉持廉潔、道德和誠信的價值觀，嚴禁一切行賄受賄行為。本集團嚴格規範董事、管理人員及員工的行為，要求所有員工必須遵守國家及地方有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》和香港《防止賄賂條例》。

在確保絕對保密的情況下，員工可經本集團提供的舉報渠道，包括郵寄及電郵，對利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的行為進行通報，以建構清廉的企業及社會環境。本集團制定了廉潔從業舉報管理工作細則，對舉報者的身份予以保密，而紀檢室負責對舉報信息進行調查，若經調查後確認可能存在貪污的情況，本集團將會把相關資料及情況交由當地執法機關處理。馬口鐵業務的員工手冊清晰列明員工行為規範及嚴禁任何貪污行為，而受賄或貪污的員工會被解除勞動合同。馬口鐵業務亦與供應商簽訂廉潔協議或於合同中包含廉潔條款，當中列明雙方的廉潔合規的責任和義務，相關法律責任及進行投訴舉報的電話號碼，以保障雙方利益，打擊貪污。此外，本集團要求員工堅守誠信、廉潔、公平及公正的原則，亦要求員工簽署廉潔目標責任書，貫徹執行本集團的廉潔要求，而香港拍賣人員須以電子系統進行拍賣，避免任何賄賂情況。於年度績效考核中，我們亦會考核員工的誠信廉潔表現。對於違反守則的員工，我們會予以嚴厲的紀律處分或直接辭退作為懲罰。本集團於本年度組織了各類型的反貪污培訓，例如向粵海中粵採購部門的員工提供廉潔風險管控培訓，粵海廣南行邀請了香港廉政公署為25名管理人員及員工進行廉潔從業講座，內容包括常見貪污風險、相關法律法規及貪污案例等，以加強員工對貪污風險的認知及增加防範貪污的意識。此外，本集團亦於節日前向員工發出廉潔過節通知，加強員工的廉潔意識，以避免於節日期間發生貪污事件。

本集團於本年度並無接獲任何指控本集團或其員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

6. 社區投資

本集團一直堅持履行企業社會責任，在不斷發展自身業務的同時不遺餘力地回饋和貢獻社會。我們主張責任從身邊每件事開始、對自己負責、對家人負責、對企業負責、對社會負責。我們亦鼓勵員工透過捐款及義工服務，為弱勢群體獻上愛心。

本年度，粵海中粵參加了「2021年中山火炬開發區慈善萬人行活動」，向中山火炬高技術產業開發區紅十字會捐款3萬元人民幣，以支持慈善工作，促進社區發展。



本集團亦組織多次義工服務，例如粵海食品佛山的員工兩次協助獅山鎮社區開展疫苗接種工作，包括對等待接種疫苗的居民進行體溫測量、檢查健康碼及資料登記等工作，以義務活動的方式保障大眾的健康。



作為肩負社會責任的企業，我們除了依法經營納稅，亦積極關注弱勢社群。我們致力提升工作環境的多元化和平等機會，並於本年度繼續為殘疾人士提供就業機會。我們一直保持良好的生產經營模式、積極推行綠色環保理念及營造良好的發展秩序，在保持社會穩定及建設和諧社區方面，有一定的貢獻。

7. 榮譽及認證

本集團於本年度獲取之重要榮譽及認證如下：

粵海中粵：

- ISO 14001:2015環境管理體系認證
- ISO 50001:2018能源管理體系認證
- ISO 9001:2015質量管理體系認證
- ISO 22000:2018食品安全管理體系認證
- ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證
- 廣東省守合同重信用企業
- 環保誠信企業
- 安全生產標準化企業

粵海中粵浦項：

- ISO 14001:2015環境管理體系認證
- ISO 50001:2018能源管理體系認證
- ISO 9001:2015質量管理體系認證
- ISO 22000:2018食品安全管理體系認證
- ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證
- 秦皇島市總工會平安企業
- 河北省生態環境信用良好企業

8. 未來願景

作為良好的企業公民，本集團深信保持企業發展及社會責任之間的平衡是其成功立足於行業領先地位的關鍵。我們將在未來繼續關注環境保護、員工發展、產品質量和客戶服務，及回饋社區等議題，並密切留意我們在以上層面的表現，為我們的可持續發展奠定穩健的基礎。

在環境保護方面，本集團會繼續遵守日益嚴謹的國家及地區的環保法律法規及環保政策方向，同時投入資源優化處理廢氣、廢水、固體廢物等設施，減低業務營運對環境的負面影響，以及保持節約能源的工作，提升能源使用效能。在員工發展方面，我們以滿足員工及安全生產為前提，為員工提供安全優質的工作環境，並以有競爭力的薪酬機制，吸納更多技術型和管理型的優秀人才。在產品質量和客戶服務方面，我們將不斷投放資源保持及提升產品質量，以為客戶提供優質的產品及服務。在社區貢獻方面，我們將堅守承擔社會責任的初心，積極參與公益事業，努力推動社區可持續發展。

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現的同時，亦對環境保護及社會發展作出貢獻，為企業及持份者創造長遠價值。

9. 附錄一：環境數據表現摘要

單位		馬口鐵業務		鮮活食品業務		合計	
		2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度
溫室氣體 ⁸							
範圍1 ⁹							
總量	噸二氧化碳當量	10,516	10,750	647	498	11,163	11,248
密度 ¹⁰	—	32.88	33.37	27.43	112.40	2.31	4.47
範圍2 ¹¹							
總量	噸二氧化碳當量	76,816	76,470	1,664	100	78,480	76,570
密度 ¹⁰	—	240.15	237.37	70.58	22.64	16.24	30.40
廢氣 ¹²							
氮氧化物	噸	14.46	14.82	5.23	3.96	19.69	18.78
硫氧化物	噸	0.13	0.26	0.00	0.00	0.13	0.26
顆粒物	噸	0.29	0.28	0.38	0.29	0.67	0.57
廢水／廢液							
有害廢水							
總量	噸	332	607	不適用	不適用	332	607
密度 ¹⁰	—	1.04	1.89	不適用	不適用	0.07	0.24
無害廢水							
總量	噸	370,707	376,567	176,354	不適用	547,061	376,567
密度 ¹⁰	—	1,158.95	1,168.90	7,481.24	不適用	113.18	149.51
廢棄物							
有害廢棄物							
總量	噸	1,204	1,002	0.10	0.10	1,204	1,002
密度 ¹⁰	—	3.76	3.11	0.004	0.02	0.25	0.40
無害廢棄物							
總量	噸	16,617	13,574	503	198	17,120	13,772
密度 ¹⁰	—	51.95	42.14	21.33	44.75	3.54	5.47

⁸ 溫室氣體排放乃根據香港聯合交易所提供的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》（「附錄二」）及香港環境保護署與機電工程署提供的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為易於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列。

⁹ 範圍1為本集團業務的直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油、醇基燃料及天然氣。所使用排放因子源自附錄二、中國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）提供的《國家溫室氣體清單指南》。

¹⁰ 馬口鐵業務、鮮活食品業務及合計的密度分別以每千噸的生產量、每千噸的銷售量及每百萬元港幣收益計算。

¹¹ 範圍2為本集團業務的能源間接溫室氣體排放，包括消耗外購電力及蒸氣。所使用排放因子源自國家發改委提供的《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、《溫室氣體排放核算方法與報告指南》、香港電燈有限公司有限公司提供的排放因子及中華電力有限公司提供的排放因子。

¹² 所使用的排放因子源自歐洲監測及評估計劃（「EMEP」）及歐洲經濟區（「EEA」）提供的《空氣污染物排放清單指南》、北京航天動力研究所提供的《醇基燃料鍋爐替代燃煤鍋爐可行性分析報告》、附錄二及國家發改委提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

9. 附錄一：環境數據表現摘要（續）

單位	馬口鐵業務		鮮活食品業務		合計	
	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度
能源耗用						
直接能耗¹³						
天然氣						
總量	萬立方米	483	493	不適用	483	493
密度 ¹⁰	—	1.51	1.53	不適用	0.10	0.20
柴油						
總量	千克	3,967	4,438	202,740	206,707	162,680
密度 ¹⁰	—	12.40	13.78	8,600.58	42.77	64.59
汽油						
總量	千克	20,464	23,146	3,598	24,062	23,902
密度 ¹⁰	—	63.98	71.85	152.64	4.98	9.49
醇基燃料						
總量	千克	5,607	4,312	不適用	5,607	4,312
密度 ¹⁰	—	17.53	13.38	不適用	1.16	1.71
間接能耗						
電力						
總量	兆瓦時	91,244	94,890	3,177	94,421	95,064
密度 ¹⁰	—	285.26	294.55	134.76	19.54	37.74
蒸汽						
總量	噸	72,198	67,081	不適用	72,198	67,081
密度 ¹⁰	—	225.71	208.22	不適用	14.94	26.63
水資源耗用						
總量	立方米	938,446	1,117,891	311,886	1,250,332	1,120,807
密度 ¹⁰	—	2,933.88	3,470.03	13,230.76	258.69	445.00
包裝材料使用						
總量	噸	5,262	5,053	58	5,320	5,099
密度 ¹⁰	—	16.45	15.69	2.46	1.10	2.02
紙張使用						
總量	千克	2,810	3,791	5,084	7,894	6,914
密度 ¹⁰	—	8.78	11.77	215.66	1.63	2.75

¹³ 直接能耗包括生產、食堂及暖氣的固定燃料耗用及車輛燃料耗用，包括柴油、汽油、天然氣及醇基燃料耗用。所使用的柴油、汽油及醇基燃料的換算因子源自中國國家品質監督檢驗檢疫總局及中國國家標準化管理委員會頒佈的國家標準《車用柴油》(GB19147-2016)、《車用汽油》(GB17930-2016)及《醇基液體燃料》(GB16663-1996)。

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

ESG指標	報告指引	頁數
A. 環境		
層面A1		
排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-12
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7-10
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10-11
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11-12
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11-12
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-11
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7, 11-12
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	13-15
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13-14
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14-15
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7, 13-14
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7, 14-15
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	15
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	16
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	16

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引（續）

ESG指標	報告指引	頁數
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	16
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	16
B. 社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-19
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21-23
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	21-23
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	21-23
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21-23
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	19-20
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	19-20
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	19-20

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引（續）

ESG指標	報告指引	頁數
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	18
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	18
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	24-25
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	24-25
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	24-25
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	24-25
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	24-25
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	25-27
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	25-26
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	27
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	27
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	25-26
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	27

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引（續）

ESG指標	報告指引	頁數
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	28
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	29
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	29
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	29