



粵海廣南(集團)有限公司

GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED

(Incorporated in Hong Kong with limited liability) (於香港註冊成立的有限公司)
(Stock code 股份代號: 01203)

2024

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT
環境、社會及
管治報告



 澤興食品市場
BRILLIANT FOOD SUPERMARKET



目錄

關於本報告	2
報告範圍	2
報告準則	2
報告信息	3
聯繫方式	3
關於我們	4
公司簡介	4
發展歷程	5
企業文化	6
可持續發展策略	7
主席致辭	7
董事會聲明	8
ESG治理架構	8
持份者溝通	9
重要性評估	10
品質為上	12
質量與安全管控	12
優質服務	19
綠色運營	22
環境目標	24
應對氣候變化	24
污染物管理	28
資源管理	31
生物多樣性保護	33
以人為本	34
員工權益	35
健康安全	36
人才培養	37
員工關懷	38
合規營商	42
風險管理	42
商業道德	44
保護知識產權	46
負責任供應鏈	47
回饋社會	49
鄉村振興	49
社區服務	50
榮譽及認證	52
未來願景	53
附錄：環境數據績效表	54
附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	57
讀者意見反饋表	64

關於本報告

粵海廣南(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)發佈2024年1月1日至2024年12月31日(「2024年度」、「本年度」或「報告期內」)的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述我們對ESG策略、工作和績效,讓各持份者更全面地了解本集團在可持續發展議題的進程、發展方向,以及對企業社會責任履行的承諾。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於中國內地及香港的食品生物業務¹以及於中國內地的馬口鐵業務。

本報告內容涵蓋本集團上述兩項業務於2024年度在ESG範疇的工作與成果。由於本集團的物業租賃業務收入只佔本集團綜合收入的小部分,因此本報告並未涵蓋此業務的表現。食品生物業務及馬口鐵業務於2024年度的環境數據總結載列於本報告的附錄:環境數據績效表。為增強報告的完整性和數據的連續性,本報告部份內容對時間範圍進行前後適度延伸,均已在對應位置作出說明。

報告準則

本報告編寫遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求編寫,並體現「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四大原則,應用情況如下表。本報告已經由本集團董事會(「董事會」)審閱並確認。

匯報原則	定義	本集團的響應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時,發行人就應作出匯報。	本集團根據與持份者溝通及實際經營情況、戰略發展,完成重要性議題識別,並針對性披露可能對持份者產生重要影響的相關事宜。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣,環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明,闡述其目的及影響,並在適當的情況下提供比較數據。	本報告提供量化信息和所使用的統計標準、方法、假設、計算工具及轉換因子的來源,以便讀者評估和驗證本集團在可持續發展方面的實踐成果。

¹ 本集團食品生物業務於2024年8月收購超勝有限公司,並將其表現納入本報告範圍內。

關於本報告 (續)

匯報原則	定義	本集團的響應
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告全面、公正地闡述報告期內本集團業務中可能產生重大影響的ESG相關事宜，其中包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告沿用與去年一致的編製準則和計算方法，如有變更，將於本報告中說明，以便讀者參考、比較。

報告信息

本報告使用的資料及數據均來自本集團的正式文件、統計報告、內部數據及公開資料等。董事會承諾不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對本報告的真實性、準確性和完整性負責。

聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們的公司秘書聯繫：

地址： 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心29樓2905-08室
電話： (852) 2828 3938
傳真： (852) 2583 9288
電郵地址： info@gdguangnan.com
網址： <https://www.gdguangnan.com>

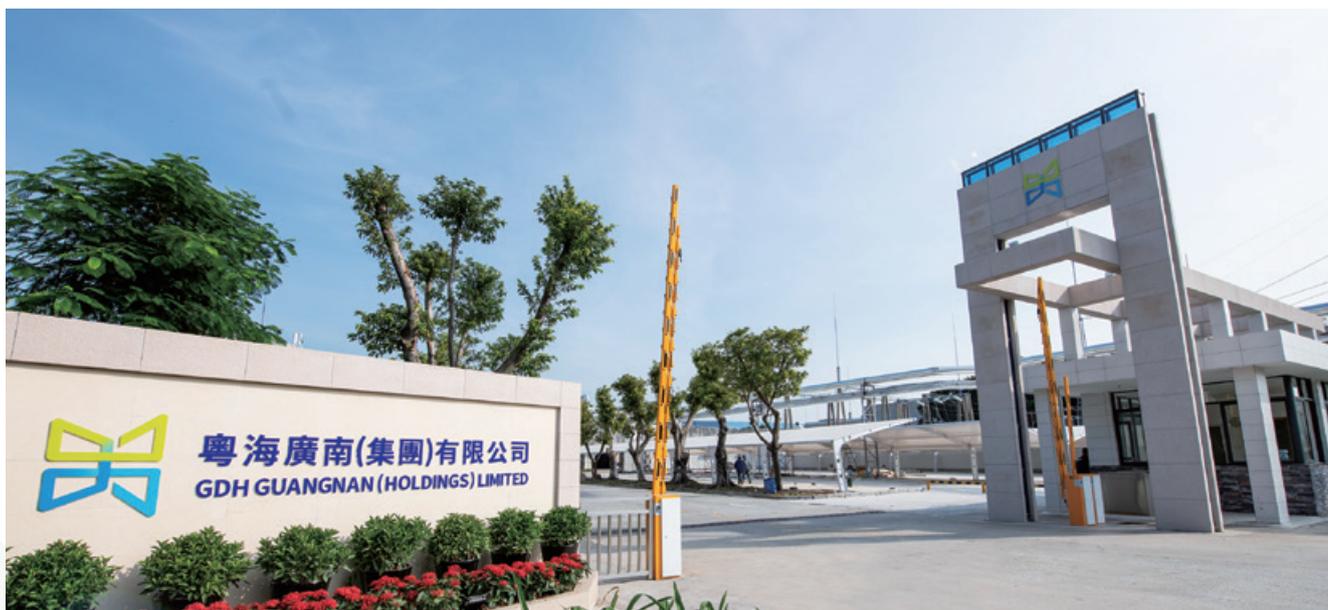
關於我們

公司簡介

本公司（股份代號：HK.01203）成立於1982年，並於1994在香港聯交所掛牌上市，主要經營食品生物業務及馬口鐵業務。

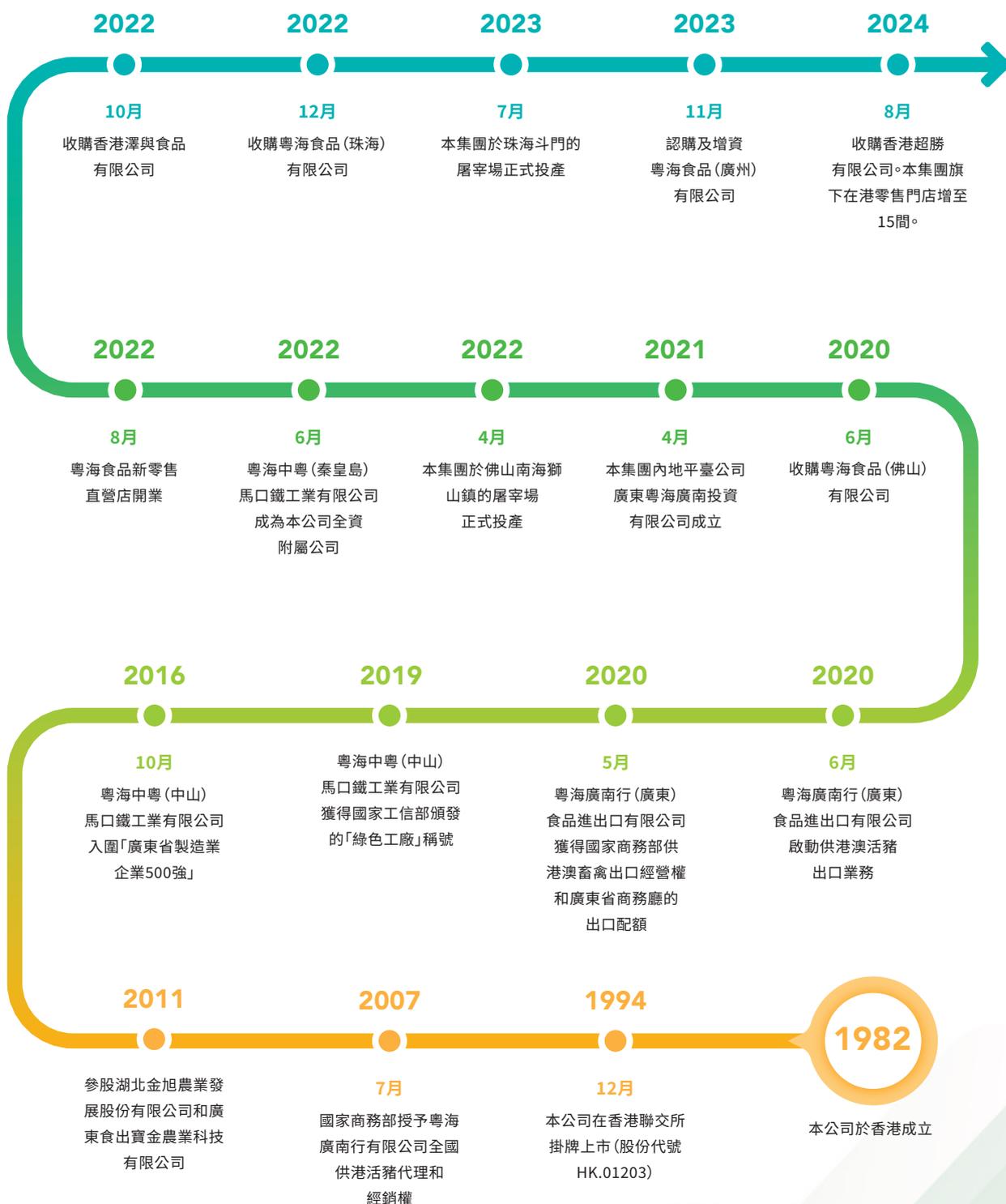
食品生物業務方面，本集團立足新發展階段，貫徹新發展理念，加快產業佈局，做強做優做大食品生物業務。本集團重點把握食品生物發展機遇，以立足於粵港澳大灣區「菜籃子」市場為核心，將進一步鞏固屠宰業務的發展基礎，並投資建設「畜禽養殖-屠宰加工-冷鏈配送-生鮮行銷」一體化的產業鏈經營平台；探索新賽道發展，由屠宰向品牌肉銷售轉型，進入食品分割加工領域，培育新的利潤增長點；推動廠銷分立，建立多層次銷售網絡體系，探索電商、食品新零售等新型商業模式，實現生鮮產品全鏈條經營的跨越式發展；加大業務數字化改造投入，優化業務流程，降低經營成本，打造食品全鏈條溯源系統；以市場需求為導向，以科技創新為支撐，加快轉變食品產業發展方式，優化產業結構佈局，提升食品生物業務的綜合生產服務能力與核心競爭力。

馬口鐵業務方面，本集團堅持以客戶為中心，圍繞創新驅動發展，持續提高本集團產品品質、工藝及技術的核心競爭力，打造成為客戶最可靠的馬口鐵供應鏈服務商。對標行業標桿，了解客戶運營情況，充分滿足客戶需求。做大內地業務規模，同時通過參展、拜訪等方式加大力度開拓海外新客戶，確保產能規發揮。堅持盈利為導向的行銷策略，整合資源提升馬口鐵產能利用率，把握經營走勢分析，優化業務結構。持續關注市場行情，提升預判能力，科學調節物資採購節奏，有效應對大宗商品價格波動帶來的負面影響。



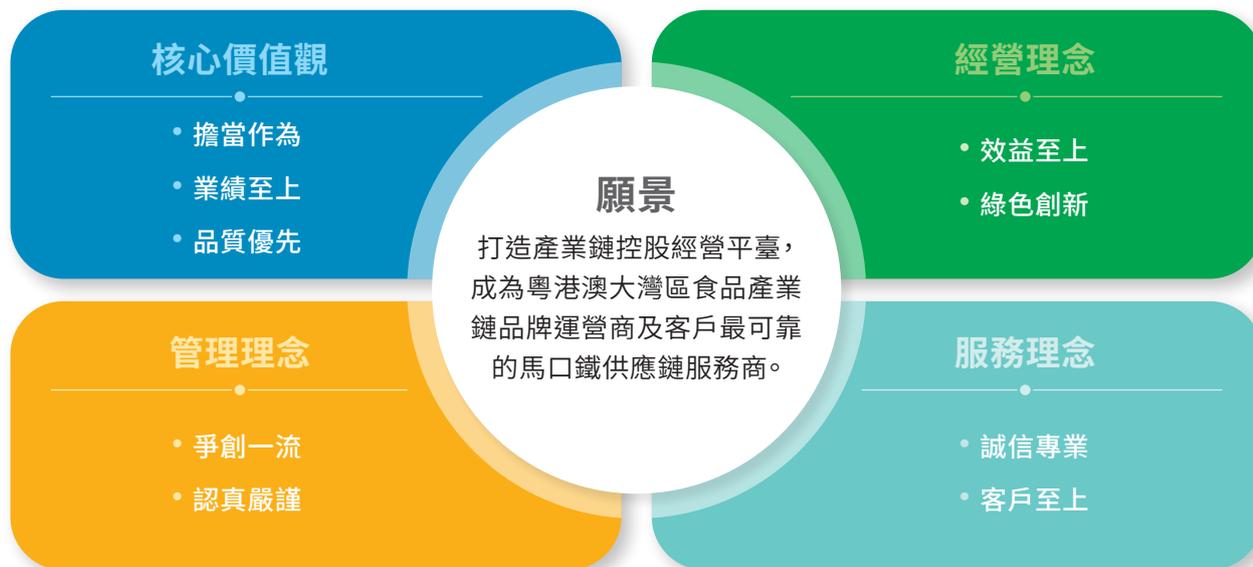
關於我們 (續)

發展歷程



關於我們(續)

企業文化



可持續發展策略

主席致辭

2024年是實現「十四五」戰略規劃目標任務的關鍵一年，也是頂壓前行、負重奮進的一年。面對經濟形勢持續探底，行業深度調整的外部環境，我們圍繞「製造業當家」，堅持「做強做優食品生物業務、穩定發展金屬製造業務」的發展主線，以屠宰業務為核心及「技術+產品、管理+服務」兩輪驅動，全力以赴強信心、穩增長、防風險、推改革、提效益，在追求業務增長的同時，堅守可持續發展理念，切實履行環境、社會及經濟等多方面的責任，用心探索可持續發展路徑，推動企業高品質發展。

本集團深知全球變暖已對環境、社會及經濟發展帶來一系列負面影響。因此，我們積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」（「雙碳」）戰略規劃，不斷完善氣候相關管理機制，制定環境目標及氣候政策，並從管治、策略、風險管理、指標及目標出發，加強氣候相關風險和機遇的識別、評估及應對，統籌佈局低碳發展路徑，提升企業氣候韌性，以建立長遠的氣候變化應對能力。

同時，作為一家肩負社會責任感的企業，本集團致力為社會帶來正面影響，推動社會共同繁榮。我們對內注重社會責任方面的意識推廣與落實，對外積極彰顯責任感並起模範作用，通過組織各項公益及志願活動，定點幫扶地區產業及經濟發展，為員工、合作夥伴及業務所在地的社區帶來裨益。

展望未來，我們將繼續貫徹可持續發展的理念，把握發展新機遇，與所有利益相關方攜手共進。我們相信，通過不斷的努力和進步，我們將能夠在新的一年里取得更加卓越的成績，為社會的可持續發展作出更大的貢獻。

代理主席兼總經理

楊哲

香港，2025年4月

可持續發展策略

董事會聲明

本集團高度認同ESG對於企業長久穩健經營的重要性，持續加強董事會於本集團ESG事宜的監管及參與度，以進一步提升本集團的ESG管理水平。

董事會肩負本集團ESG管理責任，負責將可持續發展的理念與本集團的整體策略、政策及業務計劃結合；定期與管理層一同識別、評估與業務相關的重要ESG風險，以確保ESG得到有效管控；檢視與持份者的溝通渠道，並維持與持份者的有效溝通，以了解持份者的期望與要求；審閱ESG相關工作的計劃、預算和支出，以督促ESG相關工作的實施進度；監督本報告之編製，審閱及檢討本報告內容，以確保本報告的質量。

本年度，本集團結合監管要求、宏觀政策、行業關注等因素，通過開展行業調研、專家評估及董事會討論等方式重新審視與業務實際發展規劃相關的ESG重要性議題，並由董事會對本年度ESG重要性議題排序結果進行審批及確認。

為持續改善本集團的可持續發展表現，本集團根據上市規則、持份者期望與要求以及自身業務發展規劃，設定涵蓋產品質量與安全、應對氣候變化、污染物排放、資源使用以及生物多樣性保護等關鍵ESG目標。董事會就目標的設定進行審閱及討論，並將定期檢討相關目標的達成進度。

ESG治理架構

本集團建立由董事會、辦公室、各業務和職能部門組成的ESG治理架構，並明確架構內各層級的主要職責，形成自上而下、協同聯動的可持續發展治理體系。

董事會	<ul style="list-style-type: none">制定ESG戰略、管理方針及目標；審議ESG相關風險、機遇及重要性議題；審閱及檢討ESG報告。
辦公室	<ul style="list-style-type: none">統籌制定及完善ESG相關制度；識別及評估ESG相關風險、機遇及重要性議題；收集各業務和職能部門ESG相關材料，監督ESG工作的落實情況；審閱並向董事會提交ESG報告。
各業務和職能部門	<ul style="list-style-type: none">根據ESG戰略及重要性議題制定落實具體行動計劃，並定期向辦公室匯報ESG相關工作進展；落實ESG相關資料、數據的收集，協助準備年度ESG報告。

可持續發展策略

持份者溝通

本集團的長遠利益及可持續發展離不開持份者的支持及信賴。為此，我們高度重視與持份者的溝通和交流，並建立常態化的溝通渠道，以了解和收集各方對本集團可持續發展的期望與要求，致力於為各方創造價值。以下為我們與主要持份者的溝通方式：

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府部門及監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守國家政策及法律法規安全生產節能及碳減排達標排放	<ul style="list-style-type: none">依法及時、準確、真實披露信息和遞交監管資料定期接受安全生產檢查考核在業務運營中採取節能、降碳、擴綠舉措定期向當地環境部門遞交相關報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">長期穩定的回報提升公司價值合規運營	<ul style="list-style-type: none">穩定的股息政策，保證股東回報召開股東大會、發佈業績公告建立完善的合規管理體系
合作夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none">遵守商業道德依法履約建立長期及穩定的合作關係	<ul style="list-style-type: none">規範廉潔採購按約履行合同定期開展供應商評估
客戶	<ul style="list-style-type: none">產品質量與安全優質的客戶服務可靠的數據安全及客戶隱私保護	<ul style="list-style-type: none">持續完善產品質量與安全管理體系客戶服務熱線、溝通會議、意見調查及回訪定期開展數據安全及客戶隱私保護培訓
員工	<ul style="list-style-type: none">薪酬福利與晉升職業發展職業健康與安全增強團隊凝聚力	<ul style="list-style-type: none">合理的薪酬機制與晉升渠道開展員工能力提升培訓建立職業健康安全管理體系，定期組織員工體檢組織團建、文體及關懷活動

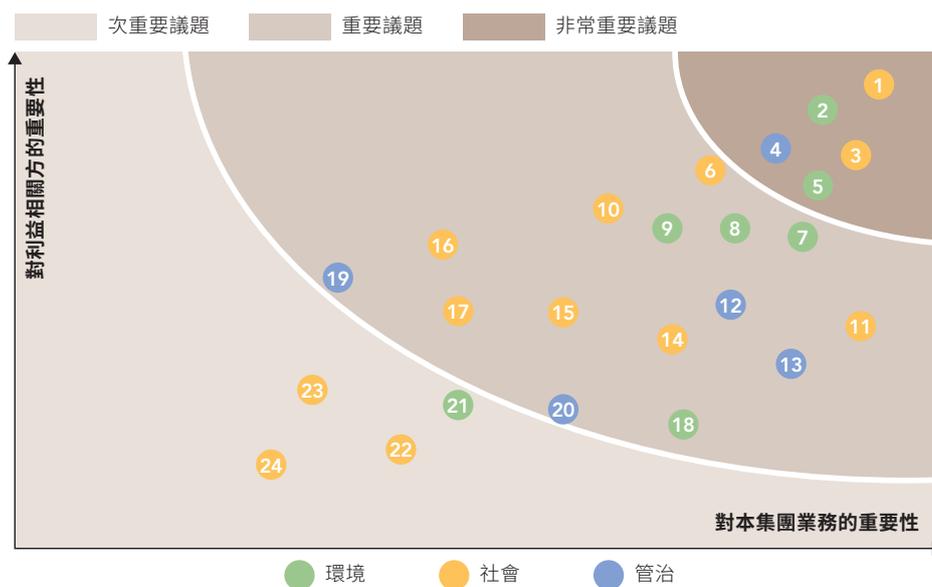
可持續發展策略(續)

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
同行業者	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討會 考察互訪及同業商會聯誼活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區的建設和發展 支持公益慈善活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位，推動地方相關產業發展 參與公益慈善事業、開展志願者服務

重要性評估

為更深入準確了解持份者的期望與訴求，增強報告內容的針對性及實質性，本集團綜合考慮行業關注、合規要求以及自身業務的經營狀況等因素，對ESG重要性議題進行梳理，並從「對本集團業務的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度審視及確定22個ESG重要性議題的優先次序，最終形成ESG議題重要性分析矩陣。同時，本集團基於議題次序開展有針對性的管理提升舉措，以確保本集團的發展戰略與重要性議題及持份者的訴求相統一。以下ESG重要性議題排序結果已由董事會審閱和批准。

ESG議題重要性分析矩陣



可持續發展策略(續)

重要性	排序	議題名稱	所屬範疇
非常重要議題	1	產品質量與安全	社會
	2	廢棄物管理	環境
	3	職業健康與安全	社會
	4	商業道德	管治
	5	應對氣候變化	環境
重要議題	6	責任營銷	社會
	7	能源管理	環境
	8	水資源管理	環境
	9	噪音管理	環境
	10	可持續供應鏈	社會
	11	客戶服務	社會
	12	運營合規	管治
	13	可持續治理機制	管治
	14	員工薪酬及福利	社會
	15	多元化與平等機會	社會
	16	員工培訓與發展	社會
	17	原材料及包裝材料使用	環境
	18	發展循環經濟	社會
	19	數據安全及客戶隱私保護	管治
	20	保護知識產權	管治
次重要議題	21	生物多樣性保護	環境
	22	鄉村振興與慈善事業	社會
	23	社區參與及貢獻	社會
	24	技術創新	社會

品質為上

本集團視品質為立身之本，持續完善產品質量與安全管理體系，對關鍵質量與安全合規要點進行管控，致力於為客戶提供高質量及安全的產品。同時，我們秉持客戶至上的服務理念，注重客戶反饋，不斷優化服務體驗。

質量與安全管控

本集團始終將產品質量與安全放在首位，持續完善產品質量與安全管理體系，不斷提升產品信賴度並滿足客戶需求。本年度，本集團食品生物業務和馬口鐵業務未發生任何因安全與健康理由而須召回產品的事件。

食品生物業務

我們在業務營運中嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國動物防疫法》《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》《中華人民共和國進出口食品安全管理辦法》《廣東省食品安全條例》《供港澳活豬檢驗檢疫管理辦法》《廣東省生豬屠宰條例》，以及香港地區的《公眾衛生及市政條例》《食物業規例》《屠房規例》《防止殘酷對待動物條例》等相關法律法規。我們還制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司食品安全管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司生豬、菜牛、活羊屠宰標準化建設指引》《粵海廣南(集團)有限公司食品安全事故報告與處理管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司生產過程控制管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司產品質量安全追溯制度》《粵海廣南(集團)有限公司缺陷产品召回制度》以及食品生物相關的水分檢測、瘟疫檢測、違禁藥物檢測等一系列制度，詳細規範食品生物生產各環節的質量與安全管控要求，以確保為客戶提供優質、安全及符合衛生標準的新鮮食品。

本集團涉及食品生物業務的附屬公司已連續多年通過質量與食品安全相關的管理體系認證，包括HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度覆審工作，以確保各管理體系持續有效運行。

品質為上(續)



HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證證書



ISO 9001質量管理體系認證證書



ISO 22000食品安全管理體系認證證書

本年度，本集團食品生物業務質量與安全管理目標完成情況：

屠宰牲畜疫病漏檢次數為	重大食品安全事故發生次數為	批量質量事故發生次數為
0	0	0

品質為上(續)

1. 質量與安全管理舉措

本集團致力於為市民提供安全、衛生、新鮮的食品，針對供應、生產、儲存、運輸、分銷等多個環節制定細化管理要求。本集團安全應急環保部門持續督促各附屬公司嚴格貫徹落實「日管控、周排查、月調度」要求。本年度，我們共開展百餘次食品安全檢查，並對發現的問題進行及時整改，切實履行食品質量與安全責任。

供應環節	<ul style="list-style-type: none">• 收集查驗供應商的資質證明和食品合格的證明文件，包括但不限於營業執照、食品生產許可證或者食品經營許可證、生豬定點屠宰證、動物防疫條件合格證、出口註冊登記證、出廠檢驗報告、動物檢疫合格證明、肉品品質檢驗合格證、動物衛生證書、進口食品的報關單、檢驗檢疫證明等文件。• 定期抽檢的活豬樣本送往第三方檢驗機構進行檢驗，一旦發現違規使用藥物、衛生管理不善，或樣品抽檢不合格的供應商，我們會與其終止合同。
生產環節	<ul style="list-style-type: none">• 檢驗檢疫產品質量的部門負責查驗活畜的動物檢疫合格證明、畜禽免疫標識、數量等相應信息。• 生產部門負責每天對生產設備進行維護、保養及檢修，確保設備處於正常運轉狀態。操作人員負責正確使用本崗位的設備，對設備進行維護保養和潤滑。車間主管每天必須對所有要使用的機械設備、各種分切機械進行檢視，如發現存在食品污染隱患，須協同設備維護人員及時處理，以保證生產需要及衛生要求。• 確保所有屠宰操作人員持有效健康證明，以避免患有痢疾、傷寒、病毒性肝炎等食品安全疾病的人員從事直接接觸食品的工作。
儲存環節	<ul style="list-style-type: none">• 原料、半成品、成品、不合格品分別存放，容器、運輸工具粘貼明確標識並定期及時消毒。• 食品倉庫實行專用並設有防鼠、防蠅、防潮、防黴、通風的設施及措施，同時建立食品進出庫專人驗收登記制度，定期清倉檢查，防止食品過期、變質、黴變、生蟲，及時清理不符合食品安全要求的食品。

品質為上(續)

運輸環節	<ul style="list-style-type: none">• 嚴禁將未經合格檢驗並獲得出廠合格證的產品裝車出廠。• 嚴格監控冷鏈配送車溫度，以確保滿足運輸食品的保鮮要求。• 每次運輸前，對配送車進行嚴格的清洗及消毒。
分銷環節	<ul style="list-style-type: none">• 鮮活產品在進入超市、零售店鋪等銷售地後會被存放在保鮮庫，並檢查其保質期、外觀及包裝完整性。• 嚴格控制銷售時間，日清商品必須在當天營業結束前全部進行清貨銷售，非日清的商品在店庫存時間不得超過7天，嚴禁陳列不合格、過期產品。

同時，我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司缺陷產品召回辦法》《粵海廣南(集團)有限公司豬肉產品品質安全追溯辦法》等政策制度，以明確規範食品生物業務的產品召回程及機制。我們對產品的生產及流向進行記錄，以確保發現不安全食品時能按照流程快速進行召回及向當地農業主管部門上報。我們亦對每次產品召回進行詳細記錄，並開展食品安全問題原因分析，及時糾正問題，避免相關類似事件再次發生。

II. 質量與安全培訓

本集團高度重視質量文化建設，通過定期開展產品質量與安全培訓，不斷提高員工專業技能，強化員工質量意識。同時，我們支持員工參加食品質量、安全及衛生相關的外部培訓，眾多員工已通過培訓及考核並成功獲取由香港職業安全健康局頒發的安全健康督導員證書、安全視察培訓證書、基本安全管理證書等食品生物業務相關的質量與安全證書。

案例：快速檢測基礎知識培訓

2024年3月，本集團對獸醫衛生檢驗人員開展快速檢測基礎知識培訓。培訓內容涵蓋快速檢測基礎知識、常見的快速檢測項目、快速檢測實驗注意事項等。通過本次培訓，獸醫衛生檢驗人員對各種快檢技術的原理、特點、適用範圍和限制條件等知識和技能的理解顯著提升，以有助於進一步提升產品品質安全管理水平。



快速檢測基礎知識培訓

品質為上(續)

案例：食品安全事故應急處理措施培訓

2024年8月，本集團對質量管理人員開展食品安全事故應急處理措施培訓。培訓內容包括食品安全事故的概述、原則、應對措施、預防措施和案例分析等。通過本次培訓，質量管理人員的食品安全意識、食品安全事件應急響應和處置能力得到進一步提升，有助於減少食品安全事件的發生和降低食品安全危害的風險。



食品安全事故應急處理措施培訓

馬口鐵業務

我們在業務營運中嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《粵海廣南(集團)有限公司安全生產承諾制度》《粵海廣南(集團)有限公司質量事故處理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司產品質量年度檢驗》《粵海廣南(集團)有限公司產品召回控制程序》《粵海廣南(集團)有限公司安全檢查和隱患治理管理規定》等一系列制度，致力於打造質量更好、效益更高、競爭力更強的產品。

本集團涉及馬口鐵業務的附屬公司已連續多年通過ISO 9001質量管理體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度覆審工作，覆審結果顯示各管理體系持續有效運行。

品質為上(續)



ISO 9001 質量管理體系認證證書



ISO 22000 食品安全管理體系認證證書

本年度，本集團馬口鐵業務質量與安全管理目標完成情況：

違規操作和違章指揮事件為	重大安全生產責任事故為	安全生產管理人員短缺情況為
0	0	0

1. 質量與安全管理舉措

本集團馬口鐵業務已建立完善的產品質量與安全風險控制措施、質量檢測要求及標準、生產質量事故處理機制，並清晰列明各部門的管理及監督職責，以減少生產過程中發生質量事故的可能性。若發生質量事故，我們將對事故原因徹查到底，對責任人進行批評教育或視事故程度追究責任，並且及時制定詳盡的防範整改措施，致力於持續改善及提高產品品質。

品質為上(續)

產品質量與安全風險控制措施

風險點	風險分析	控制措施
原料檢驗和控制	原料有缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none">• 嚴格按照相關標準進行原料檢驗，詳細檢查供應商提供的出廠檢驗合格報告或材質證明。• 密切關注原料使用效果，如出現異常，則立刻停止使用。• 積極推進使用安全又環保的材料。
中間產品檢驗和控制	生產過程產生缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none">• 依公司產品檢驗標準和顧客要求來判定產品是否達到相關要求。• 必要時將產品交由客戶確認或試用來判定是否符合要求。如客戶有特殊要求，按客戶要求進行檢驗。
產品檢驗標準	質檢員對標準不夠熟悉或檢測技能不足，存在誤檢誤判風險。	<ul style="list-style-type: none">• 定期對質檢員開展崗位技能培訓，加強質檢員對檢測標準的熟悉程度。• 定期對質檢員進行檢測儀器設備的實操培訓，並通過崗位技能考核或競賽。• 實施績效考核，加強日常檢查及問責考核。
打印成品標籤及張貼	生產人員打印標籤內容錯誤，包裝人員貼錯標籤。	<ul style="list-style-type: none">• 生產人員嚴格按標籤打印作業指導書打印標籤。• 包裝人員嚴格依據產品規範張貼標籤和標識卡。• 對生產人員進行日常教育和工作檢查，及時糾正錯誤操作。
成品入庫核對	計劃批號的產品與實際不符，待處理的產品沒有重新核對，存在質量隱患產品外流風險。	<ul style="list-style-type: none">• 規定待處理產品 (TIC系統鎖定產品) 在未撤銷標識牌前不能裝車出庫。• 採用產品條碼管理入庫，減少人工核對失誤。

品質為上(續)

同時，因馬口鐵產品會用作食品包裝，我們亦建立產品召回控制程序及機制，設立專責小組負責接收及核實可能存在缺陷的食品包裝馬口鐵產品，並定期組織召回模擬演練，以確保召回控制程序的有效性。

II. 質量與安全培訓

我們定期針對馬口鐵業務的員工開展產品質量與安全相關培訓，包括食品安全知識培訓、產品缺陷識別及產品檢驗標準培訓等，以提升員工對產品質量與安全的認知。

案例：安全管理、責任及技能培訓

2024年2月，本集團對質量管理組長開展安全管理、責任及技能培訓。培訓內容包括學習質量事故警示教育視頻、真實事故案例講解分析、現場安全隱患排查方式等。通過本次培訓，質量管理組長的事故預防能力得到進一步提升，有利於強化生產過程質量控制及安全建設水準。

優質服務

客戶服務優化

本集團秉持客戶至上的服務理念，尊重所有客戶的意見，並將其視之為服務改進的重要依據，致力於不斷優化客戶服務質量。我們制定並落實處理顧客投訴的相關制度，以完整化、格式化客戶投訴處理機制和流程，確保客戶能夠得到及時、周到及有效的售後服務。本年度，我們關於產品和服務的投訴回應率、投訴解決率均為100%。

客戶意見反饋渠道

我們重視每個客戶訴求，任何客戶如對本集團的產品和服務有任何意見或投訴，均可通過服務熱線、訂單溝通群等渠道聯絡相關銷售人員。在收到客戶投訴後，職員會立刻記錄投訴內容，並將問題匯報給相關部門，同時及時聯絡、回覆客戶，告知其問題的處理進度及結果。

客戶投訴解決機制

本集團根據食品生物和馬口鐵業務性質的不同，建立不同的投訴處理及解決機制。

- 針對食品生物業務相關的投訴，相關部門將詳細了解投訴內容，向出售相關肉品的員工了解情況，於24小時內通過超市或者零售店鋪回覆客戶，並對投訴結果進行跟蹤，以確保問題得到實質性解決。
- 針對馬口鐵業務相關的投訴，相關部門將詳細記錄客戶投訴的產品批次，並深入分析相關批次的產品問題原因。若發現產品問題是由供應商或運輸公司引起，我們將會向相應的供應商或運輸公司進行反映及索賠。同時，我們亦會與客戶達成賠償方案，並採取相應的改進措施，以避免再次發生相同問題。

品質為上(續)

客戶滿意度提升

我們定期通過面對面訪問、電話訪談等方式開展客戶滿意度調查，以收集、分析客戶對於食品生物業務和馬口鐵業務的產品質量、服務質素、交貨及時性和性價比等方面的意見，從而採取改進措施以提升客戶滿意度。

責任營銷管理

本集團堅持合規營銷，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等運營地所在國家及地區的營銷相關法律法規及行業規範，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司品牌管理指引》《粵海廣南(集團)有限公司銷售代理管理辦法》等制度，以進一步完善營銷管控機制，確保營銷過程遵循商業道德和市場規則，致力於以負責任的態度進行產品推廣及營銷，營造透明誠信的經營環境，為客戶提供放心的產品與服務。

我們在產品營銷過程中堅持誠信原則，不進行任何形式的歧視、誇大宣傳、欺騙或誤導，所有面向市場投放的廣告及宣傳物料均需通過合規審核後才可使用，以避免消費者對廣告語、產品包裝、服務名稱等產生錯誤的聯想或解讀，切實保障客戶權益。

本集團部分食品生物業務通過銷售代理商開展營銷活動。為此，我們制定詳細的銷售代理管理規範。本集團營銷採購部門負責與銷售代理商溝通，向銷售代理商提供宣傳資料、信息、政策及價格方案，並為銷售代理商提供主要業務人員培訓、專業指導、報價方案編寫等多種形式的技術支持。

此外，我們亦非常重視強化營銷人員的職業素養與誠信營銷意識，持續舉辦不同主題的線上及線下營銷合規培訓，以進一步提升營銷人員專業技能及職業道德。



責任營銷培訓

品質為上(續)

數據安全及客戶隱私保護

本集團高度重視信息管理、數據安全及客戶隱私保護工作，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》以及香港《個人資料(私隱)條例》等法律法規。此外，本集團制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司信息化工作管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司涉密計算機信息安全管理辦法》等工作政策制度，以規範信息和數據的收集、使用及保存管理機制。

本集團嚴格遵循合法、正當及必要的原則收集和使用合作方、客戶和員工的信息及數據，並成立保密工作管理小組，負責統籌管理商業秘密、敏感信息和數據的保護工作。

數據安全及客戶隱私保護舉措

數據保密性管理	<ul style="list-style-type: none">對涉及商業秘密、客戶信息的重要數據設置訪問權限及加密措施，傳輸重要數據需獲得授權並進行備案。要求員工簽署並承諾遵守保密規定，不得擅自洩露商業秘密、內部文件資料、業務及客戶的信息，即使在僱傭關係終結後亦不可向第三方洩露相關信息及數據。
數據備份管理	<ul style="list-style-type: none">每天對重要應用服務中的數據庫進行本地自動備份。每月定期將數據庫備份至移動硬盤，並填寫數據備份記錄表。每季度進行一次數據備份恢復性測試，並填寫數據恢復性測試記錄表。
防網絡攻擊和防病毒管理	<ul style="list-style-type: none">通過監控系統對數據鏈路進行實時監測，並定期對核心服務器和網絡設備進行活躍性測試。制定防火牆安全性策略及防火牆配置標準，外部傳入的程序或數據必須經過防火牆檢測，並在確認安全後才能夠安裝或使用。信息系統設置每天定時自動檢查並更新病毒定義文件，每週進行一次全系統病毒掃描。

本年度，我們參與廣東省公安廳舉辦的網絡安全實戰攻防活動，並在活動中演練網絡安全風險排查、防網絡及病毒攻擊、重點數據安全事項匯報等工作流程，以進一步發現並完善網絡安全保障工作中存在的問題。

此外，為加強員工信息安全保密意識，我們定期開展數據安全及客戶隱私保護培訓，包括數據安全制度規章、客戶隱私保護管理要求、信息洩露應急處理流程等。任何洩露商業秘密、客戶信息，非法利用敏感信息獲利等行為一經發現，我們一律嚴肅處理。本年度，本集團未發生數據安全及洩露客戶信息相關的處罰事件。

綠色運營

本集團深知綠色運營對企業可持續發展的重要性，並將其融入日常運營的方方面面。在應對氣候變化方面，我們從管治、策略、風險管理、指標及目標出發，完善氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序，佈局低碳發展路徑，推進運營綠色轉型；在污染物管理方面，我們嚴格遵守國際及中國內地和香港的環保法規，不斷優化生產流程、引入先進處理設備，降低各類污染物的排放，保證達標排放；在資源管理方面，我們秉持循環利用的理念，優化資源配置，提高資源使用效率，降低浪費，並鼓勵員工節約資源；在生物多樣性保護方面，我們積極參與保護生態環境的公益活動，以實際行動為環境及生態保護貢獻力量。

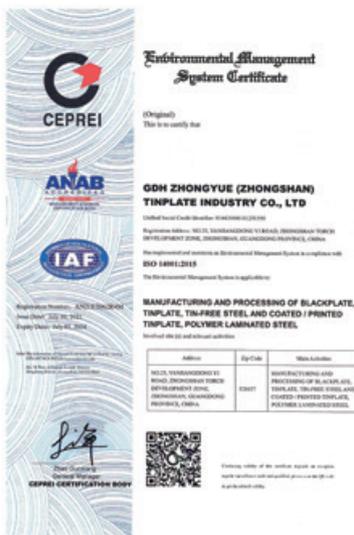
本集團的馬口鐵業務設有專責的環境保護管理委員會（「環保委員會」），以監督和落實環保工作、促進公司可持續發展。環保委員會主要負責組織、監督和落實環保工作、關注環保法例及政策的變動、制定及更新公司相關管理制度。環保委員會下設環境保護管理辦公室，負責監督各部門排放物治理和資源管理情況、環境管理體系運營，並指導各部門、環保管理員清潔生產、日常檢測污染物和開展員工環保培訓工作。



環保委員會架構圖

本集團貫徹「以清潔環保取信於社會」的環境方針，並遵循「節能、降耗、減污、增效」的環境保護目標，完善環境保護管理體系建設，並持有ISO14001環境管理體系認證證書。

綠色運營(續)



ISO14001環境管理體系認證證書

為高效地應對突發性環境污染事故、降低環境事故負面影響，本集團遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理法》等相關法律法規，制定《粵海廣南(集團)有限公司突發環境污染事故應急預案》，以規範環境事故的應急處理和整改措施。本集團安全應急環保部門負責組織開展隱患排查、重大事故應急處理工作，並定期組織應急演練以確保高效應對突發環境事故。同時，本集團安裝各種監測設備，以實時監控工廠的環境狀況，並在危險化學品儲存地點設置防滲漏池，以防範發生危險化學品洩露事故。此外，我們還擁有具備檢測、保護和通信功能的應急物資，以應對突發環境事件。本年度，本集團未發生重大環境事件。

我們亦高度重視員工在環保方面的表現，並建立獎懲制度。我們對提出有效改善排放治理或資源管理方案的員工進行獎勵，對玩忽職守、浪費資源的員工進行處罰，以提高員工對環境污染防治和資源節約的積極性。同時，本集團致力於不斷提升員工的環保知識，對新入職員工進行環保培訓，以幫助其了解國家的環保法律和政策要求。

綠色運營(續)

環境目標

本集團致力於提升環境、資源管理並落實可持續發展計劃。為此，我們制定環境管理相關目標，以降低運營對環境的負面影響、提升整體能源利用效率。

層面	本集團目標
氣候變化應對	減少碳排放、應對氣候災害
污染物管理	減少廢水／廢氣／固廢／噪音對環境的影響
能源管理	提升能源利用效率，降低能耗
水資源管理	減少耗水量並實現節水回用
生物多樣性保護	降低運營對生物多樣性的影響

應對氣候變化

為減緩全球變暖、應對氣候變化，本集團積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」的戰略規劃，將氣候變化事宜納入戰略規劃，並從管治、策略、風險管理、指標及目標出發，完善氣候相關管理機制，加強氣候相關風險和機遇的識別、評估及應對，統籌佈局低碳發展路徑，以提升企業氣候韌性，推進企業綠色轉型升級。

管治

為有效管理及應對氣候變化風險與機遇，本集團建立職責分明的氣候變化管治架構，以統籌、協調、執行及監督氣候變化相關工作。同時，我們定期面向董事會和管理層開展應對氣候變化相關內部培訓及分享會，以確保董事會和管理層有適當的技能 and 能力來監督及應對氣候變化風險與機遇。

董事會	全面監督氣候變化相關事宜；將氣候相關風險與機遇與本集團的整體策略、政策及業務計劃結合；定期與管理層一同識別、評估與業務相關的重要氣候變化風險與機遇；設定氣候變化相關目標，並定期檢討目標的達成進度；聽取管理層對氣候變化相關工作匯報並提出建議。
本公司安全應急環保部	統籌協調、整體推進氣候變化相關工作；識別、評估氣候變化風險與機遇；督導落實、排查化解氣候變化相關的風險隱患；監督氣候變化相關目標的進展情況。
附屬公司安全生產管理部門	制定並落實氣候變化應對方案及減碳措施，嚴控高耗能、高排放項目建設；組織應對氣候變化培訓，賦能員工相關知識與技術；定期匯報碳排放數據、減排工作成效和目標達成情況。

氣候變化管治架構

綠色運營(續)

策略

為建立長遠的氣候變化應對能力，本集團制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司環境保護管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司碳達峰碳中和工作管理辦法》，以明確應對氣候變化整體策略，指導各附屬公司在業務運營中採取降碳、減污、擴綠等舉措，並鼓勵各附屬公司積極推廣應用綠色低碳新技術、新工藝、新裝備。

本集團結合自身業務特點及國家「雙碳」戰略規劃，識別和評估可能對我們的業務模式、價值鏈及財務造成短期(未來兩年)、中期(到2030年)或長期(到2060年)影響的氣候相關風險及機遇，並對此制定有針對性的應對行動。

風險/ 機遇類型	風險/機遇描述	潛在影響			影響時間	應對行動
		業務模式	價值鏈	財務		
物理風險	急性風險：日趨嚴重的極端天氣事件，如颱風、洪澇和突發自然災害等。	工廠關鍵基礎設施遭到嚴重破壞，造成生產線停止運營，導致產能下降。	運輸網絡或供應鏈可能中斷，影響產品交付時間。	業務模式：因設施損壞造成的維修成本增加、極端天氣保險費用支出增加。 價值鏈：供應商暫停運輸導致零售門店產品供應中斷，從而影響銷售收入。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 制定《三防工作方案及應急預案》，持續推進颱風、洪澇等突發自然災害事件的防範與處置工作。 成立應急處置工作小組，並定期開展應急技能培訓、演練，不斷提升防災搶險工作能力。 緊密關注零售門店所在地的相關天氣預報，針對極端天氣調整到貨安排或進行提前備貨。
	慢性風險：全球平均氣溫上升可能引起的長期熱浪。	員工戶外作業的安全風險增加，易發生中暑或因熱死亡的情形。	動物疾病的發生率和感染率增加，影響肉製品的產量及品質。	業務模式：員工中暑或因熱死亡，可能造成額外的醫療及保險費用。 價值鏈：產生額外的動物治療及疫苗費用，導致採購成本增加。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供防護設備、高溫補貼、降暑食品及藥物，並提醒員工及時補充水分。 通過噴淋、通風等措施降低動物生活區溫度，加強瘟疫檢測，並定期對動物生活區進行清洗消毒。

綠色運營(續)

風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在影響			影響時間	應對行動
		業務模式	價值鏈	財務		
轉型風險	政策及法律風險：隨著全球對氣候變化問題的關注度不斷提升，國家陸續出台更為嚴格的碳減排政策。	隨著減碳政策及法規的趨嚴、政府部門的監管力度加大，企業需要面臨的合規壓力不斷增加。	嚴格的碳減排政策及法規導致上游原材料供應商的生產受限，部分關鍵供應商可能因無法滿足政策要求而減產甚至停產。	業務模式：可能需要投入更多的資源以滿足合規要求，導致運營成本增加。 價值鏈：尋找替代供應商時，可能產生諸如加急運輸費用、臨時採購合同簽訂費用等額外的應急採購成本。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 時刻關注並解讀氣候變化相關政策及法規，並及時調整內部的管理制度和業務流程，以確保合規運營。 將氣候政策及法規風險納入供應商評估機制中，並建立應急預案，明確關鍵供應商停產後各部門的職責，包括採購部門緊急尋找替代供應商、生產部門調整生產計劃、銷售部門與客戶溝通等工作流程。
	技術風險：低碳節能技術開發將影響到企業的競爭力、生產和分銷成本。	企業適應、迭代之使用低碳節能技術、設備及生產工藝等存在不確定性。	部分低碳節能設備所需的零部件可能供應渠道有限，或依賴特定供應商。若供應商出現停運、地緣政治等問題，可能導致出現故障的低碳節能設備無法及時維修。	業務模式：投資節能減碳技術、設備及生產工藝的成本上升。 價值鏈：低碳節能設備出現故障無法及時更換維修，可能引發故障擴大，造成設備其他部件損壞，增加維修成本。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 從技術可行性、經濟合理性、環境影響等多個維度綜合評估低碳節能技術投資項目的成本效益。 多元化供應商選擇，與不同地區的優質供應商建立合作關係，以降低因某個地區出現自然災害、政策變化等因素導致的供應中斷風險。
氣候機遇	資源效率：通過提高資源利用效率而帶來的各種有利機會和積極影響。	通過運用節能減排技術、資源回收利用技術等能夠有效提高運營過程中水和能源的使用效率。	通過優化運輸方式和運輸路線能夠提升運輸效率、降低運輸燃料或能源消耗。	業務模式：節能減排、資源回收利用等實踐，能夠減少生產運營成本。 價值鏈：優化運輸方式和路線，能夠降低運輸成本。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化工藝流程、更換節能設備、對老舊設備設施更新改造等方式，全面提高生產運營過程中的資源利用效率。 根據運輸需求，綜合運用鐵路、公路等多種運輸方式，並規劃合理的配送路線，以減少運輸次數，提高滿載率，降低運輸成本和資源消耗。
	能源來源：氣候相關的能源來源多樣化和轉型所帶來的一系列有利於經濟、環境發展的機會。	通過投資可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，能夠實現能源結構優化和溫室氣體減排。	通過採購可再生能源作為生產能源，能夠減少對化石能源的依賴、避免能源價格波動帶來的成本風險。	業務模式：加大可再生能源的開發與利用，可以降低生產成本或帶來收益。 價值鏈：可再生能源採購價格相對穩定，能夠控制或降低整體能源採購成本。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 根據自身運營情況和地區條件，逐步佈局分散式光伏發電項目。 通過與可再生能源發電商或能源供應商簽訂的電力直接採購協議、參與綠電交易市場等方式，購買可再生能源。

綠色運營(續)

風險管理

本年度，在識別及評估潛在氣候風險和機遇的基礎上，我們將氣候風險納入本集團「三道防綫」風險管理體系中，明確相關部門及附屬公司的職責、關鍵環節的管理要求及規範，詳情可參考本報告「風險管理」部分。此外，我們按照「風險識別、風險評估、風險優次排列、風險應對及風險監察」的流程對氣候相關風險進行管理，以全面提升氣候風險整體管理能力與績效表現。

氣候風險管理流程

風險識別	風險評估	風險排列	風險應對	風險監察
識別影響本集團的氣候風險及其對業務運營重要性。	對識別出的風險進行性質判斷和影響程度的評估。	綜合考慮應對氣候風險的成本和可能避免的損失，對風險進行排序。	根據氣候風險評估及排序結果，制定並實施應對措施。	定期對氣候風險進行全面評估，檢查風險應對措施的有效性。

指標及目標

本集團積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」戰略規劃，並基於自身業務運營特點和資源條件，建立科學合理的ESG指標體系，為實現溫室氣體減排目標提供可靠的數據支撐。同時，我們在相關管理人員的績效評估中納入氣候相關指標，以推動可持續發展戰略的實施及減排目標的達成。

本報告披露我們2024年範圍一、二、三的溫室氣體排放數據，具體數據可參見《附錄：環境數據績效表》。其中，2024年範圍一和範圍二的合計溫室氣體排放密度較2023年降低4%。

綠色運營(續)

污染物管理

廢水排放管理

本集團致力於實現廢水達標排放的環境目標，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《肉類加工工業水污染物排放標準》《水污染物排放限值》《污水綜合排放標準》《電鍍污染物排放標準》《鋼鐵工業水污染物排放標準》《水污染管制條例》等法律法規及各項國家和地方排放標準，並按照排污許可證的要求，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司屠宰場廢水處理方案說明》等內部廢水處理程序，以規範廢水處理流程和設施，確保廢水達標排放。同時，本集團各生產車間及污水處理站嚴格執行《環保叫停作業指導書》和《水氣聲渣污染控制流程》，避免因操作失誤或突發事件導致廢水超量排放而造成的環境污染事件。此外，我們定期接受地方政府檢測，並每季度委託第三方機構進行廢水流量和化學需氧量(COD)、氨氮、pH值等水質指標檢測，以確保廢水排放符合國家或地方排放標準。

本集團食品生物業務營運中所產生的廢水主要為無害廢水，包括屠房清潔活畜的污水、鮮肉加工場及鮮肉檔的清洗污水、肉類切割工序的清洗污水和辦公室的生活污水，不含對環境有重大負面影響的物質。本集團對於加工廢水，在屠房及肉品加工場設置廢水處理站，將處理達標後的生產廢水排放至市政污水管道；對於屠房清洗廢水，按照屠房的管理程序排放至各清洗欄位的污水渠，收集、過濾、消毒後循環使用；對於超市清洗廢水，在各大超市設置隔油池進行處理，並選用環保清潔劑清洗隔油池以減少清潔劑對環境的污染；對於辦公室生活污水，排入市政管道進行統一處理。本年度，我們的食品生物業務升級改造污水處理設備，將轉鼓格柵機升級為斜篩固液分離機，有效降低設備損壞率和維修頻率，減輕操作人員勞動強度。



斜篩固液分離機

綠色運營(續)

本集團馬口鐵業務產生廢水主要源於馬口鐵及其產品生產的電鍍廢水、其他工業污水和廢試劑、辦公區域的生活污水等。我們於生產廠房內設置污水處理站，工業廢水經化學中和、水解酸化、物理化學沉澱、過濾、殺菌等處理後方可達標排放；辦公室生活污水通過化糞池進行預處理後排入區域水質淨化廠。同時，對污水處理站產生的污泥，脫水後轉移至危廢處置企業進行處理。對於濃縮含油廢水、廢乳化液、廢稀釋劑等需要特殊處理的有害工業廢水，我們在廠區和生產部門的污水處理站新增特定處理工序以降低其對環境的污染，並將處理後的污水存放在特殊防漏容器內，在政府排放信息管理平台完成申報後，委託有資質的回收商進行後續處理。

廢氣排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》和《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)《電鍍污染物排放標準》(GB2190-2008)《工業爐窯大氣污染物排放標準》(DB13/1640-2012)《工業企業揮發性有機物排放控制標準》(DB13/2322-2016)等各項行業相關廢氣排放標準，嚴格執行《粵海廣南(集團)有限公司廢氣分級管理程序》《粵海廣南(集團)有限公司廢氣處理裝置使用操作規程》，以規範內部廢氣處理程序，確保員工正確操作廢氣處理設備，實現廢氣達標排放。

本集團食品生物業務產生的廢氣主要為少量來自屠宰間的臭氣、運輸用車的廢氣和尾氣。2024年，我們繼續完善升級廠區除臭技術，加強設備維護，嚴格按排污許可證求對廠區廢氣排放口開展季度檢測，檢查煙氣、氨氣、硫化氫、臭氣等氣體濃度參數是否達標。同時，我們加強車輛廢棄排放管理，確保在良好的通風環境下卸車，並要求司機停車熄匙，盡可能減少車輛尾氣排放。

本集團馬口鐵業務所產生的廢氣主要來自馬口鐵的生產工藝及日常運輸用車的尾氣排放，包括有機廢氣、油霧廢氣、鉻酸霧等。本集團於馬口鐵生產廠區內設置完善的廢氣處理設備，並對車間內廢氣通過集氣罩進行統一收集後處理，處理手段包括鹼液噴淋吸收、真空油霧淨化、水洗酸再生和針對有機廢氣的熱力燃燒、活性炭催化燃燒工藝，處理達標後在廢氣排放口進行高空排放。本集團在馬口鐵業務安排專責人員操作廢氣處理設備、監測廠房內各種廢氣的排放情況，並嚴格按照操作規範運行廢氣設備，防止廢氣洩漏或操作失誤引起的超標排放，致力於降低環境影響。2024年度，本集團馬口鐵業務制定並發佈《環境管理台賬記錄制度》，要求各部門嚴格記錄廢氣排放源、常態化監測廢氣處理量，確保廢氣管理精細化。

綠色運營(續)

固態廢棄物處置管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規及地方固體廢物儲存規範，對固態廢棄物進行分級處理，並不斷優化《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物管理計劃和管理台賬》《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物倉庫管理制度》《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物管理制度》等管理制度，全流程規範危險廢物儲存、轉移和處置。我們重視廢棄物回收處置，為循環經濟發展貢獻力量，報告期內，本集團有害固態廢棄物處置率為100%。

本集團食品生物業務運營時產生無害廢棄物主要為屠宰活畜及鮮肉處理時產生的有機廢物、污泥，以及日常營運中的生活垃圾；危險廢物主要來源為日常病死牲畜、病畜肉。我們將豬毛、豬血、牲畜內臟殘渣、污泥等無害有機廢物交由具備相應資質的企業定期回收處置，而日常運營產生的生活垃圾則由物業管理公司統一收集處置。我們設立危險廢棄物倉庫，將危險廢棄物分區分類儲存，並定期檢查儲存危險廢棄物的容器和設施，若發現容器及設施出現破損、毀壞時，將及時進行清理更換，避免造成環境污染。同時，我們定期委託有危險廢物經營許可證的企業統一回收處置危險廢物。

本集團馬口鐵業務生產過程中產生的無害廢棄物主要包括廢紙、剩餘材料、廢鐵、包裝廢料等可回收廢物和生活垃圾等不可回收廢物；危險廢物主要包括含鉻樹脂、含鉻污泥、含油污泥、廢油漆、廢油渣等。我們嚴格規範各類固體廢物的分類和處理，並依法集中存放處置。我們將產生的可回收廢物出售給有資質的回收商處置，不可回收廢物交由當地環衛部門定期清理，以提高資源再利用率、減少浪費。同時，我們嚴格遵守國家對危險廢棄物轉移的相關規定，將危險廢棄物臨時儲存在專門的倉庫中，並定期委託有資質的企業上門回收處置。

噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環保噪聲排放標準》(GB12348-2008)中3類標準等相關法律法規的要求對生產運營的噪聲進行管理。2024年度，本集團委託有資質的檢測機構每季度對廠房環境進行噪聲檢測，檢測結果均達標。

本集團食品生物業務產生的噪聲主要為屠宰間的活畜噪聲。我們將活畜安置在裝有隔音設施的室內屠房，以減低活畜噪聲對周圍環境的影響，並定期委託具有資格的第三方機構進行噪聲檢測，確保廠房噪音符合標準。此外，本集團為員工提供降噪耳塞以阻隔活畜噪聲、保障員工免受職業性傷害。

本集團馬口鐵業務產生的噪聲主要源於生產設備及配套設施運行聲響。為切斷噪音傳播，我們將馬口鐵生產廠房設計為半密閉式，並安裝隔聲門窗。同時，我們根據機械振動噪聲、空氣動力性噪聲、電磁噪聲等生產設備產生的噪聲特質，針對性地使用不同材料的隔聲、消聲牆體，以阻礙各類噪聲傳播。此外，我們力求從聲源處減弱噪聲，優先採購低噪聲環保型生產設備，要求所有員工遵循正確的操作規程操作設備，避免隨意啟動和關閉，並對生產設備進行定期維修和保養，進一步降低業務運營中環境噪聲。

綠色運營(續)

資源管理

能源管理

本集團致力於實現能源科學管理、技術創新提效的目標，運營時嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》的要求，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司節能減排控制程序》和《粵海廣南(集團)有限公司能源管理運行控制程序》等內部能源管理制度，並積極倡導節水節電、無紙化辦公等綠色運營措施，以實現節約能源。

我們設立能源管理團隊，不斷完善能源管理架構，並配備專責能源管理人員，對標先進的同行企業，設置業務統一的能耗預算和節能考核指標，提升各子公司能源管理績效。同時，本集團實行三級計量儀表配置，並對應建立能源計量器具台賬，對各生產廠的用能情況進行實時監測。報告期內，我們開展ISO50001能源管理體系認證年度覆審，覆審結果顯示能源管理體系持續有效運行。



ISO50001能源管理體系認證證書

本集團食品生物業務使用的能源包括汽油、柴油、液化石油氣等燃料和電力。燃料為直接能源，主要為車輛使用；電力屬於間接能源，主要用於辦公室和廠房運營。在綠色出行方面，我們使用新能源車輛替代燃油車，並鼓勵員工乘坐公共交通；在節電方面，我們根據生產計劃和天氣變化及時調整車間除臭設備啟停時間及頻率。我們於非生產時間關閉電蒸汽以減少用電量，本年度，粵海食品(珠海)有限公司(「粵海食品珠海」)生豬車間用電單耗由3.61度/頭降至3.39度/頭，牛車間用電單耗由29.05度/頭降至27.35度/頭，羊車間用電單耗由10.98度/頭降至8.31度/頭。

綠色運營(續)

本集團馬口鐵業務使用的能源包括電力、天然氣、蒸汽、成品油等，其中天然氣、汽油、柴油及醇基燃料等屬於直接能源，主要用於生產、辦公和車輛交通；電力和蒸汽屬於間接能源，電力主要用於馬口鐵廠房和辦公室使用，蒸汽主要用於馬口鐵工藝生產。在節能改造方面，我們全面普及110KW新型節能空壓機，淘汰廠區內65KW、37KW老式空壓機，並對基板廠的高壓水泵加裝變頻控制櫃，實現根據用水量調控水泵轉速和流量。

水資源管理

本集團高度重視水資源的充分利用，制定《粵海廣南(集團)有限公司節約用水用電管理辦法》等制度，以明確運營過程中的水資源管理規範及要求。2024年度，本集團在獲取合適的水源方面沒有遇到任何問題。

本集團食品生物業務用水來源主要為市政供水，用於清洗活畜及日常辦公。我們在屠宰車間副產品清洗間所有工位安裝水錶，發貨口安裝水卡，以控制精準用水，降低水耗量。2024年度，粵海食品(佛山)有限公司成功達成節水目標，實現生豬車間水單位耗量 $0.44\text{m}^3/\text{頭}$ ，牛車間水單位耗量 $2.84\text{m}^3/\text{頭}$ ，羊車間水單位耗量 $0.24\text{m}^3/\text{頭}$ ；粵海食品珠海在生豬洗雜房每個洗雜工位增加水錶，將生豬車間生產用水單位耗量由 $0.53\text{m}^3/\text{頭}$ 降至 $0.50\text{m}^3/\text{頭}$ ，牛車間生產用水單位耗量由 $6.72\text{m}^3/\text{頭}$ 降至 $6.63\text{m}^3/\text{頭}$ ，羊車間生產用水單位耗量控制在 $0.58\text{m}^3/\text{頭}$ 以內。

本集團馬口鐵業務生產和日常辦公用水來源於市政供水和河水，並於電鍍工藝中使用軟水、純淨水和塔水。作為高耗水行業，馬口鐵業務鼓勵各工廠通過技術創新降低單位產品生產水耗，並在各生產廠開展廢水回用和冷卻水回用。我們通過排放口流量監測定位高耗水部門或工藝，針對性實施節水改造整治並設立適當的耗水量目標，定期維護管網以防出現洩漏浪費。此外，在辦公運營方面，我們在辦公場所張貼節水海報、安裝節水閥，積極培養員工的節水節電意識。

包裝材料管理

本集團依據食品包裝製造業《食品安全預案一第四章》等行業標準，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》等制度，以明確產品包裝材料使用及管理規範，致力於減少產品生產和銷售過程中包裝材料的使用。本集團的包裝物料主要用於食品生物超市包裝及於馬口鐵成品包裝。我們鼓勵負責食品包裝的員工減少折損和棄置包裝盒、避免過度包裝，並對完整的膠盒進行清潔乾燥後回用，從而實現精簡包裝、節約包裝材料。此外，我們設立線上倉儲平台，統一管理包裝材料的用量、庫存量，對異常的包裝用量進行溯源和處理，並定期檢查各廠房包裝材料用量，以減少浪費。

綠色運營(續)

生物多樣性保護

本集團深知企業在國家生態文明建設中的重要角色，積極承擔保護生物多樣性方面的責任。為此，本集團基於業務運營特點，對照排污許可證要求定期開展自查監測，聘請有資質的環境檢測機構對廠房、生產車間和新工程項目開展環境評估，並向政府有關部門備案環境評估報告。此外，我們將肉類加工過程中產生的污泥進行處理和稀釋，轉化為植物肥料，對周邊綠植進行施肥，成功實現變廢為寶、植被綠化，減少業務運營對周邊植物的影響，保護生物多樣性。同時，我們組織生物多樣性保護行動，傳播綠色發展理念，為守護「綠水青山」、保護生物多樣性貢獻力量。本年度，本集團的生產經營活動未對周邊生態功能產生負面影響。

案例：「水日清潔·攜手淨灘」志願服務活動

2024年，本集團開展「水日清潔·攜手淨灘」志願服務活動，50餘名青年志願者手持清潔工具和垃圾袋，沿老龍頭沙灘、綠化帶、防風林開展地毯式清理，撿拾飲料瓶、包裝袋、塑料袋等垃圾，以實際行動改善海灘環境。本次活動弘揚了「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，號召市民共同守護海洋藍色家園，為海洋生態環境保護貢獻力量。



「水日清潔·攜手淨灘」志願服務活動

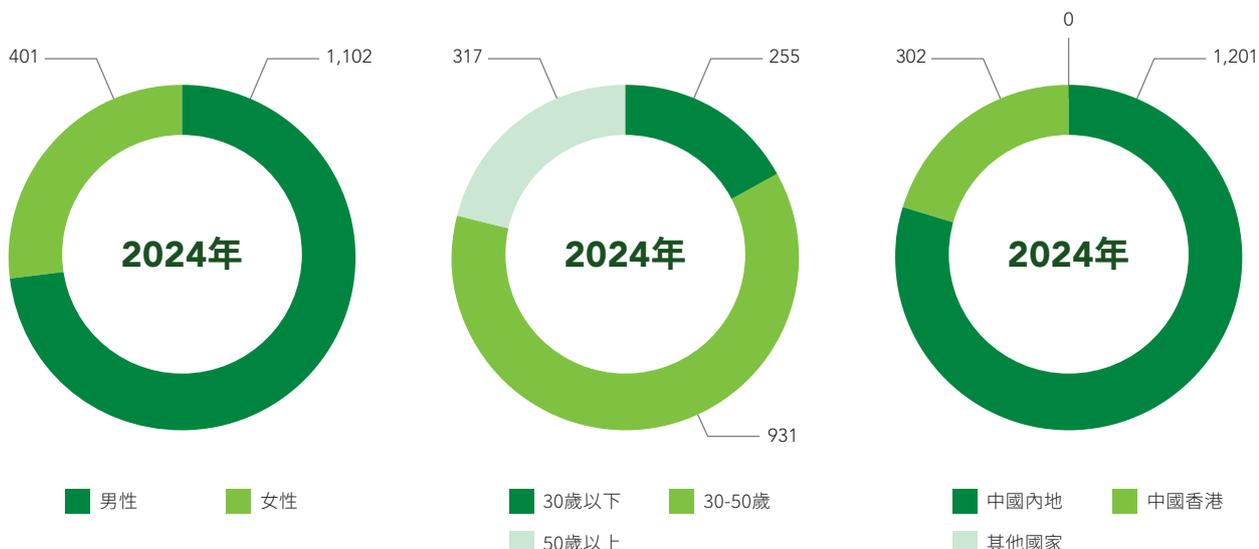
以人為本

本集團視員工為可持續發展的寶貴財富。我們堅決保障員工權益，致力於在公司消除一切形式的歧視與偏見，並制定科學合理的薪酬體系，提供豐厚完善的員工福利；有力保護員工健康與安全，有序做好職業安全認證，定期舉辦安全培訓以加強安全意識；著力支持人才培養，通過多元化的培訓課程提升員工職業技能、促進員工個人發展；穩步落實員工關懷工作，增強員工的幸福感和歸屬感。本集團於2024年度未發生任何與僱傭、健康與安全及勞工準則相關的違規事件。

僱傭人數 (流失比例)

	2024年度
總計	1,503 (12.8%)
按性別劃分	
男	1,102 (13.0%)
女	401 (12.2%)
按年齡組別劃分	
30歲以下	255 (22.7%)
30-50歲	931 (12.2%)
50歲以上	317 (6.3%)
按地區劃分	
中國內地	1,201 (10.2%)
中國香港	302 (22.8%)
其他國家	0 (0%)

註：員工流失率計算公式為：該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別的2024年終僱員總數 × 100%



以人為本

員工權益

本集團重視員工權益保障及人權，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和香港有關勞工法例，對所有員工一視同仁，杜絕針對性別、種族、年齡及健康狀況等因素的歧視事件；我們採取合適的預防、受理投訴及調查處置等措施，防止通過濫用職權、利用上下級關係等方式實施騷擾；我們持續關注員工合法權益，並重點保護孕期和產後的女性員工權益。我們亦妥善處理員工申訴，規定人力資源部門接到申訴後，會同相關部門覆核，並及時向申訴人反饋處理結果。

在員工薪酬方面，本集團實施薪酬差異化分配機制，將績效評估結果作為獎金分配的重要參考，並在內部崗位調整中實行「薪隨崗變，易崗易薪」的原則，致力於建設公平合理的薪酬體系，充分調動員工積極性。在員工聘任與選拔方面，我們不斷優化《粵海廣南(集團)有限公司人事任免管理規定》，採取外部選聘(包括校園招聘和社會招聘)和內部競聘相結合的方式，持續做好選人用人工作。

本集團遵循禁止使用童工及強制勞工相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》，以及香港《僱傭條例》《僱用兒童規例》。我們會在員工入職時與其簽署僱傭合約，合約中清楚列明相關的工作內容、薪酬、工作時間及地點等信息，以防止任何形式的強制勞動。我們亦會在員工入職中核實其身份並確保其達到法定的工作年齡，避免誤聘童工。若發現誤聘童工或強制勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並快速對事件跟進調查。本年度，本集團勞動合同簽訂率為100%，且未發生任何僱用童工或強制勞工的事件。

此外，我們依法為內地員工繳納社會保險和住房公積金，為在港員工繳納強積金。我們亦制定《粵海廣南(集團)有限公司員工工作手冊》和內地及香港《粵海廣南(集團)有限公司考勤及休假管理辦法》，保障員工依法享有取得勞動報酬、休息休假、獲得勞動安全保護、接受職業技能培訓和享受社會保險及福利等權利。同時，我們落實勞逸結合的工作模式，合理安排員工工作，控制員工加班時間，嚴格執行加班審批。本集團員工亦依法享有法定假日及有薪假期。

2024年，本集團勞工權益相關績效如下：

勞動合同簽訂率	100%
社會保險覆蓋率	100%
人均帶薪年休假日數	7.7天
工傷保險、安全生產責任險覆蓋率	100%

以人為本(續)

健康安全

本集團視員工健康與安全為運營管理的基礎，依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司安全生產管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司生產安全事故應急預案》《粵海廣南(集團)有限公司工程建設承包商安全生產違規行為管理暫行辦法》等一系列內部政策，貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，明確員工的安全生產責任，落實安全生產問責考核制度，實現架構完善、權責清晰，有效提升安全管理能力。同時，我們持續做好員工健康與安全認證工作。此外，我們亦積極開展安全檢查，組織附屬公司開展檢查安全生產、勞動保護、消防管理等工作的執行情況，排查並及時整治風險隱患，打造安全的工作環境。報告期內，本集團工傷保險、安全生產責任險投入額及人員覆蓋率達100%。

本年度，經中國品質認證中心認證，我們的職業健康安全管理體系持續有效運行。本集團員工因工受傷合計損失工作日數為359天。

最近三年因工亡故的人數及比率如下：

健康與安全	2024年度	2023年度	2022年度
因公亡故人數	0	0	0
因公亡故比例	0	0	0

案例：重點崗位操作規程培訓

本年度，我們面向馬口鐵業務生產、採購、儲運等重點崗位員工開展操作規程培訓，組織員工學習安全操作規程可視化視頻，將操作步驟和注意事項可視化，加快加深操作人員對標準化操作步驟的理解和掌握，確保重點崗位員工嚴格遵守標準化操作程序，有效減少操作失誤的頻率，降低安全生產事故風險。



重點崗位操作規程培訓

以人為本 (續)

案例：消防安全培訓及演練

2024年11月，本集團開展「消防宣傳月」主題活動，邀請消防人員開展火災預防、火場逃生技巧等消防安全知識培訓，並組織員工積極參與消防器材使用演練，親身體驗消防器材的正確操作方法，幫助員工提高消防安全意識，提升面對突發火災的應急處理能力。



消防安全演練現場

人才培養

本集團視人才培養為企業發展的基石，積極幫助員工提升職業素養和專業能力，大力支持員工發展。本年度，我們組織一系列培訓，包括現場培訓、線上平台培訓、內部培訓、外部培訓等多元化培訓形式，涵蓋新員工入職須知、安全生產、廉潔保密、最新政策解讀、公司系統操作指引、公文規範及辦公自動化操作、財務管理、專業技能課程等方面。報告期內，本集團員工培訓相關支出金額合共約27萬港元。

2024年，本集團培訓數據如下：

平均受訓小時數 (受訓僱員百分比)	2024年度
總計	60.1 (100%)
按性別劃分	
男	60.2 (100%)
女	60.0 (100%)
按職級劃分	
管理層及高級	90.5 (100%)
中級	89.4 (100%)
初級	57.5 (100%)

註：受訓僱員百分比計算算式為：該類別受訓員工 ÷ 受訓員工總人數 × 100%。

受訓僱員平均培訓時數計算算式為：該類別員工總受訓時數 ÷ 該類別員工人數。

以人為本(續)

案例：屠宰業務經驗交流培訓

2024年10月，本集團人力資源部組織食品生物業務的附屬公司開展屠宰業務經驗交流培訓會，採用「線上綫下培訓課堂+實地參訪互動」的學習模式，邀請相關業務部門負責人和經驗豐富的一綫員工作為內部講師，共有檢驗檢疫、營銷、生產管理等部門共計118名員工參加培訓課堂和生產車間實地探訪。

本次培訓聚焦屠宰行業發展歷程、行業法律法規要求、市場需求特性等維度。食品生物業務各附屬公司交流屠宰整體流程、生產管理、安全環保管控、檢驗檢疫等操作細節，取長補短，豐富完善自身生產流程，並在參訪生產車間和實驗室過程中以理論聯繫實際，有效增強對行業法規、生產流程、業務技能的理解。



屠宰業務培訓與實地參訪

員工關懷

本集團關心員工生活，持續做好員工關懷，「想員工之所想，急員工之所急」，致力於為員工提供多元化的福利項目，及時回應員工關切。報告期內，本集團工會不斷完善困難幫扶動態管理台賬，對生活困難和重病員工開展慰問並發放慰問金。

以人為本(續)

案例：節假日送溫暖

本年度，我們積極展開節假日送溫暖活動，各公司領導和部門負責人在春節、端午節、中秋節等重要傳統節日向堅守一線崗位的員工送上糧油、水果、飲料和節日紅包等慰問品，表達對全體員工勤勉工作、恪盡職守的鼓勵和慰問，帶去本集團對員工的溫暖關懷。



節假日送溫暖

案例：「聚力杯」員工運動會

2024年5月，本集團舉辦「聚力杯」員工運動會，共設置羽毛球、乒乓球、籃球三個球類項目，本集團9支附屬公司代表隊和4支籃球聯隊共168名運動員踴躍參賽。本次比賽成功為廣大員工提供了展現自我、強身健體的競技平台，在本集團營造出「我參與、我健康、我快樂」的良好集體榮譽氛圍，不僅豐富了員工業餘生活，更增強了員工團隊協作能力。



「聚力杯」員工運動會

以人為本(續)

案例：慶祝香港回歸二十七周年系列員工活動

2024年，本集團積極回應香港中國企業協會、香港廣東企業分會號召，組織在港員工開展「同心健步走」「回歸看中華」「優惠進社區」等豐富多彩的一系列慶祝活動，豐富員工業餘生活，深化本港社區交流，幫助駐港員工了解香港、熟悉香港，厚植愛國愛港情懷，以實際行動慶祝香港回歸祖國二十七周年，體現駐港中資企業對香港的深情厚誼和責任擔當。



慶祝香港回歸二十七周年系列員工活動

案例：婦女節慰問交流活動

在2024年國際勞動婦女節來臨之際，本集團舉辦以「情系女員工，維護她權益」為主題的女性員工維權交流活動，組織女員工一起觀看女性法治維權視頻，召開座談會交流學習《民法典》《反家庭暴力法》《婦女權益保障法》等女性權益保護法律法規。各位女性員工分享自己在維權方面的心得體會，並為女員工發放婦女節節日紀念品。本次婦女節活動有效提高女員工法治意識，鼓勵和保障本集團女員工運用法律武器保護自身合法權益。



婦女節慰問交流活動

以人為本(續)

案例：退役軍人座談會

2024年8月，本集團召開退役軍人座談會，與退役軍人員工暢談工作體會，向退役軍人員工發放慰問品，鼓勵退役軍人員工弘揚軍人的優秀品質，繼續在崗位上為實現個人價值、助力企業發展奮發進取，並向退役軍人員工徵集了對本集團的意見和建議，作為本集團民主交流的重要意見參考。



退役軍人座談會

合規營商

本集團視合規管理為立業之本。在日常運營管理工作中，我們將合規理念貫穿始終，不斷強化風險管理，制定多元化風險應對策略，致力於提升本集團抗風險能力。我們關注商業道德，持續推進企業廉潔建設。同時，我們有序做好知識產權保護，積極申報技術專利，避免侵權事件發生。我們亦高度重視供應鏈管理，力爭打造負責任供應鏈，防範供應商違規事件。

風險管理

本年度，為進一步建立健全全面風險管理體系，本集團根據香港《公司條例》《上市規則》《證券及期貨條例》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國企業國有資產法》等有關法律法規，並結合運營管理實際，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司全面風險管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司合規管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司合規手冊》等一系列制度，完善戰略風險、投資風險、運營風險等風險管理策略。

本集團設立完善的合規管理組織架構，持續強化合規管理和提升應對合規風險的水平。我們設立規範的公司法人治理結構，明確法務合規部門等風險管理職能部門和下屬公司的風險管理職責。董事會就風險管理工作的有效性向股東負責，審批重大決策、重大事件和重大業務流程的風險判斷標準；本集團高級管理層就風險管理工作的執行情況向董事會匯報，確保本集團全面風險管理體系和內控體系行之有效。報告期內，本集團通過ISO37301:2021及GB/T35770-2022合規管理體系年度審核，風險合規管理體系持續有效運行。



ISO37301合規管理體系認證證書

合規營商(續)

本集團2024年風險管理目標

- 1、 保障生產經營管理合法、合規，保障資產安全，促進資產保值、增值
- 2、 突出常態治理，避免發生重大風險事件和重大違規事件
- 3、 突出問題導向，提升風控合規管理效能
- 4、 突出文化建設，使合規要求深入人心

本集團風險管理三道防線機制

- 第一道防線：各部門和各附屬公司
第二道防線：風控管理部門
第三道防線：內部審計部門

本年度，我們結合行業與業務特點，綜合研判宏觀經濟形勢和市場環境，重點加強戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險、合規風險、工程項目管理風險、廉潔風險等風險類別的管理，並對每個風險類別實行詳盡的管控要點，要求各下屬公司加強排查和監管。報告期內，根據現有評估情況，未識別出重大合規風險。

案例：國際貿易業務法律風險識別與防範培訓

2024年11月，本集團邀請專業律師作為外部講師，面向高級管理人員、法務風控部門員工和下屬公司國際貿易相關崗位員工，舉行國際貿易業務法律風險識別與防範培訓。本次培訓聚焦產品主要出口國家和地區的貿易法律法規，結合業務實際解讀相關條款，並分享國際貿易中的法律風險案例和維權辦法。通過此次培訓，本集團員工對國際貿易法律風險的識別與防範能力得到顯著提升，為業務的進一步拓展提供了有力支撐。



國際貿易業務法律合規培訓

合規營商(續)

商業道德

本集團高度重視廉潔建設，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》和香港《防止賄賂條例》等業務運營所在地防止貪污賄賂、欺詐勒索及洗黑錢等方面的法律法規。我們統籌推進商業道德及反腐工作，本年度修訂《粵海廣南(集團)有限公司廉潔工作指引》《粵海廣南(集團)有限公司監察工作規定》等內部制度，持續完善監督管理機制，充分發揮法務、財務、審計等職能部門監督效能，致力於提升全體員工的廉潔和商業道德意識，規避貪腐事件的發生。

我們嚴格規範董事及員工在廉潔方面需恪守的行為標準，如不得受賄索賄、不得商業賄賂、不得非法輸送利益等條例。我們還建立涵蓋業務環節的廉潔從業內控體系，制定廉潔從業的管理目標，將廉潔從業相關工作納入年度工作計劃與總結，將誠信廉潔列為員工績效評價之一，不斷強化內部廉潔監督機制。我們亦鼓勵員工積極舉報貪腐行為，嚴格執行《信訪舉報工作細則》，及時進行調查以核實舉報問題。同時，我們嚴格落實舉報人信息保護要求，嚴禁透露舉報人個人信息。此外，我們亦遵循誠實守信的市場交易原則，明令禁止商業賄賂、虛假宣傳、竊取商業秘密、詆毀同業、利用關聯交易不當競爭等行為，並成立合規領導小組，嚴格監管本集團日常經營管理中的不正當競爭風險。

報告期內，我們成立廉潔監督和反腐敗工作領導小組，統籌協調本集團商業道德建設和反腐敗工作；我們對所有下屬公司開展廉潔督導檢查，及時整改潛在廉潔風險；我們開展工程項目招標評標「回頭看」巡視工作，規範招標程序、明確評標紀律；我們為全體新提拔任用的管理人員建立個人廉潔檔案，加強個人廉潔管理；我們對董事及全體員工開展反貪污宣貫及培訓，以增強廉潔意識。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件，亦無任何與反貪污相關的違規事件。

合規營商 (續)

反貪污培訓數據

	董事 ¹	全體員工
培訓時長 (小時)	226	2,150
培訓次數 (次)	37	49

案例：參觀廉政教育基地

2024年7月，本集團組織部分中層以上管理人員參觀全國廉政教育基地——孫中山故居紀念館，實地查看孫中山先生清正廉潔的事跡史料，並學習典型反面案例，以史為鏡，提醒各位管理人員時刻保持清醒的頭腦，守住廉潔底線。



參觀廉政教育基地

案例：廉潔教育專題講座

2024年5月，本集團邀請高校教授開展廉潔教育專題講座，組織近200名管理人員學習反貪污、反賄賂相關法律法規和警示案例，有效增強管理人員「不敢腐」的敬畏之心，提升「不想腐」的廉潔意識。



廉潔教育專題講座

¹ 涵蓋粵海廣南(集團)有限公司及其附屬公司的董事。

合規營商(續)

保護知識產權

我們重視知識產權保護工作，本年度修訂《粵海廣南(集團)有限公司商標管理合規工作指引》《粵海廣南(集團)有限公司品牌管理實施細則》等管理制度，並加強合同保護，在本集團的產品採購合同中增加相關知識產權保護條款，避免採購侵權產品。每當新技術或產品發佈時，我們也及時向政府部門申請專利，以保護自身知識產權。報告期內，本集團共申請專利14項，申請著作權1項，獲得專利授權3項、實用型專利5項。

同時，我們亦加強品牌權益維護，在發現品牌侵權行為時及時取證，快速制定法律解決方案，要求侵權方立即停止侵權行為，視情況承擔消除影響、賠償經濟損失等侵權責任。如未能與侵權方協商一致，本集團則儘快通過法律途徑尋求幫助，依法合規維護品牌權益。同時，我們絕對尊重他人的知識成果，依法規範使用他人知識產權，以防止發生侵權行為。報告期內，本集團未發生與隱私保護及知識產權相關的違規事件。

案例：知識產權保護培訓

本年度，我們組織中層管理人員開展知識產權保護培訓，培訓內容包括國際知識產權保護形勢、國家知識產權保護法律法規與宏觀政策、知識產權的戰略價值和經濟價值、知識產權評估與分析等知識，並組織參會管理人員研討公開的同行企業典型案例，有效提升管理人員知識產權保護意識，將知識產權保護融入企業日常經營管理之中。



知識產權保護培訓

合規營商 (續)

負責任供應鏈

本集團視供應鏈管理為強業之基，持續做好負責任供應鏈管理工作，嚴格規範採購流程，完善供應商管理體制。我們嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招投標法》等有關規定，本年度修訂《粵海廣南(集團)有限公司採購管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司採購人員的十條禁令》等供應商管理制度，堅持依法合規、廉潔自律、公平公正、公開透明原則，與所有供應商簽訂廉潔合規承諾書，並包含反不正當競爭相關內容，確保合作公平公正。報告期內，本集團未發生任何與供應商管理相關的違規事件。

案例：供應商管理辦法培訓

2024年，我們組織各下屬公司採購崗位員工開展供應商管理辦法培訓，培訓內容包括標準化供應商登記表的使用、供應商准入法規和政策、供應商考核流程等，助力提升採購崗位員工供應商管理能力，規範採購行為，保證採購質量。



供應商管理辦法培訓

合規營商(續)

在食品生物業務方面，我們結合年度目標銷售量及市場需求情況綜合分析評估供貨量，科學合理採購原材料；我們明確食品生物業務供應細則，暢通運輸渠道，並針對貨源情況制定應急預案，實現供應鏈全流程管理；我們開展大宗物資(生豬、凍肉)採購歸口管理，明確採購責任、提升採購質量；我們著力落實供應商考核評價工作，嚴格考察供應商資質；我們在採購、運輸及包裝環節考慮產品或原材料對環境的影響，優先選擇對環境影響較小的產品。

2024年度，本集團食品生物業務共有731個主要供應商。近三年按地區劃分的供應商數據如下：

地區	2024年度	2023年度	2022年度
華南	649	313	182
華東	24	4	20
華中	26	9	28
華北	10	0	13
東北	5	4	0
西南	7	4	0
西北	4	6	0
海外	6	2	28
總計	731	342	271

在馬口鐵業務方面，我們積極打造數字化供應鏈管理平台，踐行綠色採購，實施高標準的綠色採購方案，快速篩選並淘汰不能滿足綠色要求的供應商；我們對大宗物資(冷熱軋板、精錫、塗料、油墨)供應商實行集中統一管理，並從財務狀況、產品質量、合同執行力等維度對供應商進行年度評審，將評審結果作為供應商考核的重要依據，提升供應商管理效能。

2024年度，本集團馬口鐵業務共有338個主要供應商。近三年按地區劃分的供應商數據如下：

地區	2024年度	2023年度	2022年度
華南	147	123	63
華東	74	71	45
華中	23	20	9
華北	65	57	99
東北	18	17	8
西南	5	4	3
西北	6	6	1
海外	0	0	1
總計	338	298	229

註：食品生物業務及馬口鐵業務的香港及澳門地區供應商劃入「華南」地區統計。

回饋社會

本集團一向視承擔社會責任為己任，在經營好主營業務的同時積極擔當、主動作為，投身鄉村振興，貢獻社區服務，用實際行動回饋社會。

鄉村振興

本集團響應國家號召，大力支持鄉村振興，與貧困村建立幫扶結對關係，積極履行企業公民責任。2024年，本集團鄉村振興總投入金額約為99,000港元。

案例：積極推進「百千萬工程」，助力鄉村振興發展

本集團積極響應廣東省「百縣千鎮萬村高品質發展工程」幫扶號召，主動幫助高州市建立生豬養殖產業鏈，定向採購高州生豬。同時，我們積極發動員工購買高州特色農副產品，為助力鄉村振興發展貢獻廣南力量。



採購高州生豬

案例：助力高州荔枝亮相「家鄉市集嘉年華」

2024年6月，本集團參與香港由28家省級社團聯合舉辦的「家鄉市集嘉年華」，充分發揮駐港企業的優勢和渠道資源，積極對接高州荔枝種植企業參展，有效拓展高州荔枝供港銷路，助推高州農業高質量發展。



「家鄉市集嘉年華」高州荔枝推介現場

回饋社會(續)

案例：開展村企結對幫扶項目

我們積極相應佛山市鄉村振興局號召，本年度與黔東南州榕江縣計畫鄉加早村、加退村分別建立村企結對幫扶關係。幫扶期從2024年至2026年共三年，幫扶期間本集團每年向兩村各捐贈3.2萬港元結對幫扶專項資金，用於支持基礎設施建設、提升公共服務水平、改善農村人居環境等，助力當地打造鄉村振興示範點。



開展村企結對幫扶項目

社區服務

我們主動投身社區服務，推動企業資源和志願服務在社區落地生根，營造互惠共贏氛圍，為社區貢獻力量。2024年，本集團共開展志願服務12場次，總投入時數超過560小時。

案例：家訪慰問活動

2024年7月，本集團義工隊與香港區議會議員攜手，深入港島中西區社區開展家訪慰問活動，逐一上門走訪並與每個家庭親切交談，詢問他們的身體狀況和生活情況，傾聽他們的故事，並送上節日問候和精心準備的裝有盆菜和高州農產品福袋，用實際行動傳遞社會溫暖，彰顯駐港中資企業的社會責任和人文情懷。



家訪慰問活動

回饋社會 (續)

案例：獻血志願活動

2024年，我們組織員工積極參與無償獻血活動，並在獻血現場做好健康提示，備好補充能量的糕點和糖果。報告期內，本集團員工踴躍參與，累計獻血超過10,000毫升，凝聚大愛，傳遞溫暖，為生命的延續和接力架起「紅色橋梁」。



獻血志願活動

案例：植樹志願活動

2024年3月，在植樹節來臨之際，本集團組織十幾名香港員工代表前往香港新界古洞鐵坑村生態農莊，開展「種下一棵樹，獻上一片愛心」義務植樹活動。該活動共種植23顆荔枝、龍眼等果樹苗，助力美化當地生態環境，踐行企業服務社區的社會擔當。



植樹志願活動

榮譽及認證

本集團於2024年度獲取之重要榮譽及認證如下：

- ISO37301合規管理體系認證

食品生物業務：

- 廣東省中山市「服務業卓越十強企業」
- 廣東省安全生產協會團體標準貫標AAA級證書（廣東省安全生產協會頒發）
- 廣東省生豬屠宰標準化企業（廣東省農業農村廳頒發）
- ISO14001環境管理體系認證
- HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證
- ISO9001質量管理體系認證
- ISO22000食品安全管理體系認證
- ISO45001職業健康安全管理體系認證

馬口鐵業務：

- 「覆膜鐵」產品成功獲評廣東省名優高新技術產品，廣東省唯一一家「覆膜鐵」產品獲此殊榮的馬口鐵企業
- 廣東省中山市「製造業突出貢獻企業」
- ISO14001環境管理體系認證
- ISO9001質量管理體系認證
- ISO22000食品安全管理體系認證
- ISO45001職業健康安全管理體系認證

未來願景

作為良好的企業公民，本集團深信保持企業發展及社會責任之間的平衡是其成功立足於行業領先地位的關鍵。在未來，我們也將繼續砥礪前行，持續關注環境、社會與管治的相關議題，為實現企業的可持續發展努力。

在保障產品及服務品質方面，我們將不斷完善產品質量與安全管理體系，對關鍵質量與安全合規要點進行管控，並秉持客戶至上的服務理念，注重客戶反饋，不斷優化服務體驗。

在共創綠色運營方面，我們已設立相關環境目標，並承諾不斷監督目標達成進度。同時，我們將繼續嚴格遵守國家及地區環保相關的法律法規與政策，關注並推進廢水、廢氣、溫室氣體、固廢等排放物、資源使用與應對氣候變化方面的管理，不斷降低業務對環境的負面影響。

在規範人才管理方面，我們將竭力為員工提供具有競爭力的薪酬與福利待遇，持續關注員工的健康安全，並不斷開展培訓項目以培育人才，致力於保障每一位員工的合法權益。

在推進合規營商方面，我們將合規理念貫穿始終，不斷強化風險管理，制定多元化風險應對策略，並不斷規範自身，嚴格遵守相關法律法規，維護商業道德並提倡廉潔建設。

在社會參與方面，本集團亦會繼續利用自身的行業優勢，保持承擔社會責任的初心，力求多方面回饋社會。

附錄：環境數據績效表¹

單位	食品生物業務	馬口鐵業務	2024年度	合計		
	2024年度	2024年度		2023年度	2022年度	
溫室氣體²						
範圍1³						
總量	噸二氧化碳當量	968.13	11,099.28	12,067.41	10,515.79	9,317.00
密度	噸二氧化碳當量／百萬元港幣收益	0.10	5.46	1.01	1.01	1.12
範圍2⁴						
總量	噸二氧化碳當量	15,199.67	77,393.47	92,593.14	84,042.55	73,689.00
密度	噸二氧化碳當量／百萬元港幣收益	1.53	38.09	7.74	8.09	8.89
範圍3類別6： 員工商務差旅⁵						
總量	噸二氧化碳當量	3.30	1.10	4.40	/	/
密度	噸二氧化碳當量／十億元港幣收益	0.33	0.54	0.37	/	/
廢氣						
氮氧化物(NOx)	噸	6.23	13.59	19.82	9.48	14.89
硫氧化物(Sox)	噸	0.0004	1.50	1.50	2.59	0.81
顆粒物	噸	0.46	1.38	1.84	4.95	0.71

¹ 本集團食品生物業務於2024年8月收購超勝有限公司。因此，本年度環境數據績效表範圍相比2023年度新增超勝有限公司。本年度，為提升數據質量，我們進一步完善指標收集口徑，並對部分過往數據進行追溯調整。此外，能源使用類指標的單位統一調整為「千個千瓦時」。

² 溫室氣體排放數據換算方法及係數主要參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》（「附錄二」）。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為易於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列。

³ 範圍1為本集團業務的直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油、醇基燃料及天然氣。所使用排放因子源自聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）提供的《國家溫室氣體清單指南》及中華人民共和國生態環境部提供的《鍋爐產排污量核算系數手冊》。

⁴ 範圍2為本集團業務的能源間接溫室氣體排放，包括消耗外購電力及蒸氣。所使用排放因子源自生態環境部於《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中提供的電網排放因子、中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中提供的熱力排放因子，香港電燈有限公司提供的排放因子及中華電力有限公司提供的排放因子。

⁵ 範圍3為本集團價值鏈中發生的間接溫室氣體排放（不包括範圍2）。本年度，本集團計算範圍3類別6員工商務差旅中乘坐航空飛機產生的溫室氣體排放。所使用排放因子源自國際民用航空組織（ICAO）提供的排放因子。

附錄：環境數據績效表(續)

單位	食品生物業務	馬口鐵業務	2024年度	合計		
	2024年度	2024年度		2023年度	2022年度	
廢水／廢液						
有害廢水						
總量	噸	不適用	10.05	10.05	14.19	6.92
密度	噸／十億元港幣收益	不適用	4.95	0.84	1.37	0.83
無害廢水						
總量	噸	1,087,802.35	380,498.91	1,468,301.26	1,382,680.03	1,454,529.00
密度	噸／百萬元港幣收益	109.56	187.25	122.76	133.13	175.42
廢棄物						
有害廢棄物						
總量	噸	0.19	1,222.90	1,223.09	1,170.33	1,575.13
密度	噸／十億元港幣收益	0.02	601.82	102.26	112.69	189.51
無害廢棄物						
總量	噸	574.77	18,027.08	18,601.85	18,227.47	15,665.87
密度	噸／百萬元港幣收益	0.06	8.87	1.56	1.76	1.88
能源使用						
直接能源耗用						
管道天然氣						
總量	千個千瓦時	114.85	53,724.78	53,839.63	46,394.72	42,491.82
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	0.01	26.44	4.50	4.47	5.11
液化石油氣						
總量	千個千瓦時	91.02	不適用	91.02	/	/
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	0.01	不適用	0.01	/	/
柴油						
總量	千個千瓦時	3,654.96	723.68	4,378.64	4,393.70	3,195.98
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	0.37	0.36	0.37	0.42	0.38
汽油						
總量	千個千瓦時	348.49	216.88	565.37	540.38	302.91
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	0.04	0.11	0.05	0.05	0.04
醇基燃料						
總量	千個千瓦時	不適用	43.88	43.88	36.39	44.84
密度	千個千瓦時／十億元港幣收益	不適用	21.59	3.67	3.50	5.39

附錄：環境數據績效表(續)

單位		食品生物業務	馬口鐵業務	2024年度	合計	
		2024年度	2024年度		2023年度	2022年度
間接能源耗用						
電力						
總量	千個千瓦時	26,161.22	95,509.65	121,670.87	109,568.01	91,249.00
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	2.63	47.00	10.17	10.55	10.98
蒸汽						
總量	千個千瓦時	不適用	5,760.99	5,760.99	5,361.30	5,814.38
密度	千個千瓦時／百萬元港幣收益	不適用	2.84	0.48	0.52	0.70
水資源使用						
總量	立方米	2,123,085.30	800,020.00	2,923,105.30	3,192,447.78	1,765,903.00
密度	立方米／百萬元港幣收益	213.83	393.71	244.39	307.39	212.97
包裝材料使用						
總量	噸	14.89	4,091.02	4,105.91	4,653.63	3,244.00
密度	噸／十億元港幣收益	1.50	2,013.30	343.28	448.08	390.29
紙張使用						
總量	噸	5.49	1.18	6.67	7.45	6.81
密度	噸／十億元港幣收益	0.55	0.58	0.56	0.72	0.82

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		章節
B部分：強制披露規定		
管治架構		
(i)	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	可持續發展策略－董事會聲明
(ii)	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	可持續發展策略－董事會聲明
(iii)	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展策略－董事會聲明
匯報原則		
重要性	環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告－報告準則
量化	有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告－報告準則
一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告－報告準則
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告－報告範圍

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
C部分：「不遵守就解釋」條文		
層面A1:排放物		
一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄：環境數據績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：環境數據績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：環境數據績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營—環境目標
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營—污染物管理

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：環境數據績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：環境數據績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營－環境目標
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營－資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄：環境數據績效表
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營－資源管理

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	以人為本—健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本—健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本—健康安全

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	以人為本
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	以人為本－人才培養
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本－人才培養
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本－員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本－員工權益
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規營商
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合規營商－負責任供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	合規營商－負責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規營商－負責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規營商－負責任供應鏈

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質為上
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質為上—質量與安全管控
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質為上—優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規營商—保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質為上—質量與安全管控
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質為上—優質服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規營商
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規營商—商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規營商—商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規營商—商業道德

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標		章節
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會－鄉村振興回饋社會－社區服務
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會－鄉村振興回饋社會－社區服務
D部分：氣候相關披露		
該部分將於2025年1月1日或之後開始的財政年度生效，於報告期內，本集團按照D部分17(1)條款：「發行人須按第28(a)、28(b)及29段的規定強制披露其範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放」進行披露。		
D28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放。	附錄：環境數據績效表
D29	發行人須： (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	附錄：環境數據績效表

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本集團2024年度之《環境、社會及管治報告》。我們希望能夠在未來向您及其他利益相關方繼續詳述本集團的ESG願景與表現。為此，我們誠摯地邀請您填寫意見反饋表，告訴我們您對本集團ESG表現及報告的寶貴意見，協助我們進一步提升ESG管理能力。

感謝您的寶貴意見，您可以通過第3頁的「聯繫方式」與我們聯繫。

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 客戶 |
| <input type="checkbox"/> 供應商 | <input type="checkbox"/> 員工 | <input type="checkbox"/> 社區與公眾 |
| <input type="checkbox"/> ESG從業人員 | <input type="checkbox"/> 同行企業 | <input type="checkbox"/> 其他 |

2. 您對本報告的總體評價是：

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

3. 您認為本報告能否客觀反映本集團履行ESG的實際情況：

- | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 能 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不能 | <input type="checkbox"/> 無意見 |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|

4. 您認為本報告所披露的信息、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何：

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

5. 您認為本報告的結構安排：

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

6. 您認為本報告的設計、排版效果如何：

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

7. 您對本報告中最感興趣的內容部份是：

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 可持續發展策略 | <input type="checkbox"/> 品質為上 | <input type="checkbox"/> 綠色運營 |
| <input type="checkbox"/> 以人為本 | <input type="checkbox"/> 合規營商 | <input type="checkbox"/> 回饋社會 |

8. 您認為本報告中最需要改進的內容是：

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 可持續發展策略 | <input type="checkbox"/> 品質為上 | <input type="checkbox"/> 綠色運營 |
| <input type="checkbox"/> 以人為本 | <input type="checkbox"/> 合規營商 | <input type="checkbox"/> 回饋社會 |

9. 若您對本集團的ESG工作和本報告有任何意見和建議，歡迎在此提出：

感謝您的寶貴意見，請附上您的聯繫方式。同時，我們保證不向任何第三方透露您的個人信息：

您的聯繫方式：

姓名：

電話：

電子郵箱：



粵海廣南(集團)有限公司
GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED