

二零零二年，本集團認真貫徹落實“效益至上、業績至上”為核心的新的企業文化，狠抓各級公司經營班子建設，加強企業基礎管理，整合業務資源，開拓新的業務，深入挖潛增效，加強投資項目監控，強化財務管理，取得滿意的經濟效益。

截至二零零二年十二月三十一日止，本集團的綜合營業額為港幣1,783,020,000元，比二零零一年的港幣1,819,350,000元，減少港幣36,330,000元，下降2.0%。營業額減少的主要原因是，超級市場業務已於二零零一年下半年全面停止，鮮活分銷業務的營業額亦受國家放開塘魚配額管理、調減活畜代理配額影響而下降。二零零二年度，本集團實現除稅前溢利港幣126,939,000元，比二零零一年度增加港幣114,504,000元，增長920.8%。股東應佔溢利港幣115,509,000元，比二零零一年度增加港幣63,991,000元，增長124.2%。二零零二年度，每股基本盈利港幣1.28仙，而二零零一年為每股基本盈利港幣0.61仙。

二零零一年，本集團經已關閉超市業務、處置了毛虧企業，成功回購了中山中粵馬口鐵工業有限公司和中山市山海實業有限公司。在此基礎上，二零零二年本集團調整工作思路、工作重點和經營策略，重點發展工業項目及盈利前景較好、有核心競爭力的業務，馬口鐵業務和物業租賃業務已成為本集團新的經濟增長點和主要盈利貢獻者，取代鮮活食品業務成為本集團的核心業務。由於上述工業業務有效地彌補了鮮活食品業務的逆差，因此，二零零二年度，本集團除營業額比去年同期略有下降外，其他經濟指標與二零零一年對比均有顯著改善。由於本集團適時調整經營業務和發展策略，並通過整合業務資源，調整產品結構，開發新產品、新業務，提升企業素質，提高邊際利潤率，增強了盈利能力、競爭能力和控制、化解經營風險的能力，使本集團營運回復穩健，資產、財務狀況、經營業績發生了顯著的積極變化，取得了重組以來最好的經營業績。目前，本集團資產狀況良好，財務資源充裕，經營運作穩健，經濟效益較為理想。

主席報告

展望二零零三年，我們所處的經營環境仍極具挑戰性。鮮活商品代理業務隨著中國加入世界貿易組織逐步喪失政策優勢，牲畜飼養業務隨著經營環境的變化而下滑，但挑戰與機遇同在。董事會和管理層將會認真貫徹落實“提高隊伍素質、創新經營機制、整合業務結構、發展優勢企業、增強競爭能力”的工作方針對努力培育和發展優勢企業，加快馬口鐵技術改造，迅速提升其生產能力和市場競爭力。並加快業務結構的調整，在經營好現有企業和業務的同時，積極發掘投資商機，適時收購有盈利前景的項目。董事會相信，落實這一方針和策略，必將增強本集團的經濟實力、盈利能力和競爭能力，不斷提高股東投資的回報。

承董事會命

主席

梁江

香港，二零零三年四月十一日