

二零零三年，本集團認真貫徹落實「提高隊伍素質、創新經營機制、整合業務結構、發展優勢企業、增強競爭能力」的三十字工作方針，在突出抓好馬口鐵核心業務、著力培育優勢企業、確立專業發展馬口鐵業務的思路、加快非核心業務的清理、深入開展挖潛增效、抓好歷史應收賬款追收、建立激勵約束機制、提高員工隊伍素質等方面取得新的進展，在經營環境較為嚴峻的情況下，仍實現了較好的經濟效益。

截至二零零三年十二月三十一日，本集團的綜合營業額為港幣1,525,807,000元，比二零零二年的港幣1,783,020,000元，減少港幣257,213,000元，下降14.4%。營業額下跌的主要原因是，廣南鮮活食品有限公司從二零零三年一月起決定退出已開放一年的塘魚市場，令營業額減少港幣185,427,000元，而家禽業務則受禽流感和非典型肺炎疫情影响減少營業額港幣77,532,000元。面對市場的變化，通過管理層採取前述的各項措施，減少了對2003年整體利潤的衝擊。二零零三年年度，本集團實現除稅前溢利港幣120,320,000元，比二零零二年年度的除稅前溢利港幣126,939,000元，僅減少港幣6,619,000元，下降5.2%。二零零三年年度，股東應佔溢利為港幣102,762,000元，比二零零二年年度減少港幣12,747,000元，減少11.0%。每股基本盈利港幣1.14仙。本公司董事會決議不派發中期股息及不建議派發末期股息。

二零零三年，是本集團調整戰略發展思路、重建核心業務的重要一年。在著力培育成功回購的中山中粵馬口鐵工業有限公司（「中粵馬口鐵」）和中山市山海實業有限公司（「山海實業」）的馬口鐵及物業租賃業務的基礎上，二零零三年，本集團對各業務板塊的經營現狀、盈利能力、競爭能力、市場前景、發展空間等進行了認真的分析研究，決定對廣南業務架構進行戰略性調整，確立了本集團重點發展馬口鐵及其相關業務的發展思路，將逐步退出非核心、非優勢的牲畜飼養、飼料生產、食品貿易業務，加快處理不良資產和非核心業務的方案。通過公開招標，轉讓出售了東莞廣南畜牧發展有限公司（「東莞廣南」）的51%股權，出售了東莞金皇食品有限公司（「東莞金皇」）豬場的流動資產。本集團認為，馬口鐵業務的盈利約佔本集團經營溢利總額的80%，該項業務未來具有一定的市場前景和發展空間，是一項可能做強做大的業務。通過處理非核心、非優勢業務，有利於形成清晰的以馬口鐵業務為主幹的新的業務體系。

展望二零零四年，困難與希望並存，挑戰與機遇同在。馬口鐵市場的持續增長，為本集團的發展提供了良好的機遇，但進口馬口鐵原板材料緊缺及價格上升，又給生產經營帶來了困難。在新的一年裏，本集團將一手抓經營一手抓發展。在抓好今年生產經營，發揮本集團目前在國內獨家生產鍍鉻鐵的產品優勢，實現較好效益的同時，二零零四年，本集團將利用現有超過港幣200,000,000元的資金優勢，動用部分資金，興建一條鍍鉻鐵專用生產線，預期可在二零零五年上半年建成投產後，爭取使中粵馬口鐵的馬口鐵年生產能力居國內同行業的第三位。通過新建生產線，加快技術改造步伐，發揮鍍鉻鐵產品優勢，迅速提升本集團的生產能力、綜合實力和核心競爭力，向建設專業化集團的目標邁進。

主席

**梁江**

香港，二零零四年四月八日