

本集團二零零四年業績錄得理想增長。經審核之綜合股東應佔溢利為132,248,000港元，比二零零三年的102,762,000港元增長28.7%，每股基本盈利1.47港仙，比二零零三年的1.14港仙增長28.9%。

業務回顧

二零零四年鮮活業務受到比二零零三年更嚴重的禽流感疫情影響，馬口鐵原板緊缺及多項主要原材料價值升近歷史高位，經營環境持續惡劣。於回顧年內，本集團通過整章建制規範管理，全面加強了企業的生產、質量、設備管理；通過加強財務系統建設和財務預算考核管理，開源節流，挖潛增效，有效地控制了經營成本；通過調整產品結構，增產鍍鉻鐵優勢產品，使有限的資源效益最大化；通過調整營銷策略和細分市場，完善了銷售網絡和營銷機制；通過落實經營目標考核責任制，實行單位工資含量為主的全員浮動工資分配制度，有效地調動了廣大員工的工作積極性；通過全面實行招投標管理，推行「陽光工程」，降低經營成本，取得較理想業績。鮮活商品代理業務雖受年初禽流感疫情影響，但通過改善服務質素，並積極爭取增加廣東活豬出口，不僅彌補了禽類代理業務收入的下降損失，而且經營溢利比二零零三年增長25.0%。馬口鐵業務未受到國家宏觀調控的負面影響，生產正常，產品質量有了進一步的提高，繼續保持旺銷勢頭，營業額比二零零三年有輕微增長。但受原板緊缺制約和主要原材料價格大幅上漲的影響，毛利率較二零零三年下降4個百分點，經營溢利較二零零三年為低。本集團聯營企業黃龍食品工業有限公司產銷兩旺，稅前利潤較二零零三年增加49.3%，使我司應佔溢利增加7,876,000港元。

於回顧年內，本集團除稅前溢利達169,579,000港元，比二零零三年增長49,259,000港元；綜合股東應佔溢利達132,248,000港元，比二零零三年增長28.7%。增長的主要因素是非經營支出減少30,862,000港元，及非經營收入比二零零三年增長9,785,000港元，達76,306,000港元，是項非經營收入主要為長期未償還應付帳項之回撥。

主席報告

除了業績有所增長外，集團亦在專業化的道路上邁出了堅實的一步。於二零零四年，集團處理了多項非核心業務，出售了廣南(湛江)家豐飼料有限公司(「廣南家豐」)及高要廣南畜牧發展有限公司(「高要廣南」)，標誌著完全退出飼料生產及牲畜飼養等非核心業務。食品貿易業務併入鮮活商品業務、統一管理、節約資源、食品代理及貿易互補，為集團提供一項穩定的盈利來源。馬口鐵業務方面，年產8萬噸鍍鉻鐵生產線項目已動工，預計二零零五年六月投產，鍍錫鐵及鍍鉻鐵生產能力將由目前的12萬噸增至20萬噸(詳情請參閱本公司於二零零四年七月二日發出的通函)。

前景

馬口鐵作為金屬包裝的主要原材料之一，市場需求持續旺盛，發展前景方興未艾。由於全球的「鋼鐵熱」導致馬口鐵原材料價格高企，給馬口鐵的毛利率帶來了一定的壓力。我們相信，經過全面拓寬之後的採購渠道將會為今年擴大了的馬口鐵生產能力提供較為可靠的原材料支持。在新的一年裡，馬口鐵產銷量有望踏上新的臺階。已著手興建的年產15萬噸的馬口鐵原板廠，預計二零零六年底建成投產(詳情請參閱本公司於二零零五年二月二十三日發出的通函)。屆時，長期以來一直制約馬口鐵業務發展的原板短缺的問題將發生根本改觀，馬口鐵業務將會為集團帶來更加穩定的盈利貢獻。

主席

梁江

香港，二零零五年四月十五日